

# 目 录

<b>【文化热点】</b> .....	<b>1</b>
宣传贯彻公共图书馆法系列主题活动启动.....	1
加强“公共文化 互联网”建设.....	1
社会力量办文化，市民群众得实惠.....	2
文博界代表委员：盘活博物馆资源，让文物大声“说话”.....	2
文化发展：砥砺前行 风正帆悬.....	4
构建京津冀文化协同发展新格局.....	7
文化科技卫生“三下乡”：补齐“精神短板” 助力精准扶贫.....	9
委员热议中国文化如何走出去 要有思考、重实效.....	10
“科技+文化”助推建设数字文化中国.....	13
关注文化遗产保护利用.....	15
让传统文化活在当下.....	16
<b>【产业动态】</b> .....	<b>18</b>
福建以省级示范产业基地评选助推文化产业发展.....	18
新闻出版界委员：探索“新”“老”媒体融合发展新模式.....	18
郑晓幸代表：当前文化产业面临三方面转型升级.....	19
文化产业将跨入“带状发展”新格局.....	20
乡村振兴战略下的文化创新与创意营造.....	23
<b>【事业动态】</b> .....	<b>26</b>
江苏省数字文化建设中心挂牌.....	26
北京顺义首家 24 小时自助图书馆开放.....	26
《浙江省公共文化服务保障条例》3 月 1 日施行.....	27
乡村文化建设要真、准、活.....	27
农家书屋助力乡村振兴.....	28
国家图书馆馆长韩永进：知识问答很好但要防变味.....	31

<b>【体制改革】</b> .....	<b>35</b>
推进公共文化服务体系建设 增强市民幸福感.....	35
青海今年着力打通公共文化服务“最后一公里” .....	38
朱晓进委员：加快推进公共文化云平台建设.....	39
广东省“三百工程”迈出公共文化社会化服务新步伐.....	40
<b>【两岸交流】</b> .....	<b>43</b>
非物质文化遗产“铜梁龙舞”在台湾展演庆元宵.....	43
两岸大学生比创意.....	43
台湾影视业界：把握惠台机遇 积极推动两岸合作.....	44
<b>【厦门公共文化】</b> .....	<b>46</b>
《锁之韵——福建三明市博物馆馆藏锁具展》在厦门市博物馆展出.....	46
“新时代·新集美·新风采” 宣传党的十九大精神文艺下基层暨“我们的节 日——春节”文艺活动隆重举办.....	46
闽南石雕诉说海沧往事.....	47
翔安 80 幅农民漆画迎新春.....	47
微展十年读者缘，且看一片服务心.....	48
市图书馆举办“漫谈鼓浪屿华侨”主题沙龙活动.....	49
厦门市图书馆中航紫金广场分馆——契舍城市悦读空间正式开放.....	49

## 【文化热点】

### 宣传贯彻公共图书馆法系列主题活动启动

来源：中国文化传媒有限公司 2018-03-02

近日，中国图书馆学会倡导在全国图书馆界组织开展“宣传贯彻公共图书馆法系列主题活动”，包括在全国范围内组织开展“依法办馆 创新发展——新时代公共图书馆建设与服务”知识学习竞赛和“我身边的图书馆——公共图书馆法与新时代公共图书馆建设与服务”征文活动等，策划并组织开设公共图书馆法研修班，倡导全国各级公共图书馆严格贯彻落实公共图书馆法，在本馆或本行政区域范围内积极宣传，动员图书馆通过公益性讲座、阅读推广、培训、展览及其他形式，主动宣传推广公共图书馆的宗旨、使命、服务理念和功能等，全面宣传本馆馆藏和服务，鼓励社会公众走进图书馆，体验公共文化设施，平等享受图书馆提供的各项文化服务，积极推动、引导全民阅读。

为加强全国各级各类图书馆人才队伍建设，引导图书馆从业人员深入学习公共图书馆相关的政策、法规、条例，并结合各馆实际业务开展具体的应用与实践活动，由中国图书馆学会主办，各省、自治区、直辖市图书馆学(协)会协办的“依法办馆 创新发展——新时代公共图书馆建设与服务”主题活动已于日前正式启动，活动面向全国各级各类公共图书馆馆员开展知识学习竞赛和相关主题征文，将持续至6月，通过线上线下联动学习，力求全面推动公共图书馆法在全国落地。

### 加强“公共文化 互联网”建设

来源：中国文化报 2018-03-07

(吉林省文化馆馆长 葛利民)政府工作报告中指出，加强互联网内容建设，深入实施文化惠民工程，培育新型文化业态……我个人理解的两个关键词是“惠民”和“互联网”。文化惠民工程，就是要大力推进公共文化均等化、标准化建设，开展丰富多彩的文化惠民活动；加强互联网内容建设，意味要加快推进数字文化馆

建设，提升现代化文化服务能力，建立集服务、管理、资源为一体的“一站式”公共文化服务平台，群众通过平台线上预约报名，即可参与全省文化馆各项丰富多彩的活动，享受快捷便利的公共文化服务。这为我们文化馆今后的发展指出了明确的方向，打开了思路。

近年来，吉林省文化馆一直坚持开展文化惠民工程，持续打造了以“健康生活，悦动吉林”、全省市民文化节、全省农民文化节为主题的一系列文化惠民活动，实现了“省、市、县、乡”四级联动，覆盖面广，参与群众多，让老百姓成为主角。今后我们要着力加强“公共文化+互联网”建设，提升数字化建设水平，以确保每一个文化惠民项目都能让老百姓更方便、更快捷、更有效地知晓并参与进来，提升服务的质量与效能，使人民群众文化获得感、幸福感更加充实，更加持续。

## 社会力量办文化，市民群众得实惠

来源：中国文化报 2018-03-09

今年的政府工作报告提出“支持社会力量增加医疗、养老、教育、文化、体育等服务供给”。作为一名基层文化工作者，我深有感触。近年来，重庆市涪陵区紧密围绕人民群众多元文化需求，引入社会力量参与送文化下基层、文艺普及、“书香涪陵”建设等文化活动，让公共文化服务效能得以充分提升。

2016年，涪陵区图书馆首次探索馆企合作模式，设立了涪州书院、天心书院两个分馆，至今已举办了近百场读书分享会、诗歌朗诵会等文化活动，参与群众近10万人次。2017年，涪陵区图书馆再次创新，设立了全区首个24小时不打烊图书馆，让市民更加便捷地享受到了公共文化服务。

为了给涪陵区群众提供更加丰富的精神食粮，满足人民过上美好生活的新期待，2018年，将继续在区内设立更多的24小时不打烊图书馆，不断扩大公共文化服务辐射面积。

## 文博界代表委员：盘活博物馆资源，让文物大声“说话”

来源：中国文化报 2018-03-10

文化遗产保护传承对于坚定中华民族文化自信意义非凡。近年来，随着文博类纪录片及电视节目的风靡，中国各大博物馆的“镇馆之宝”也成为当下的“网红”。“文博热”也从侧面反映出中国人的文化自信愈发强烈。今年两会，来自博物馆界

的代表委员也纷纷聚焦新时期博物馆建设的话题。

### **挖掘核心能力，让文物更有“眼缘”**

“博物馆是为了让文化遗产更好地被老百姓所理解，特别是被年轻人所了解、热爱、传承。年轻人是文化创新的主体，他们可以从中国传统文化中汲取营养，从而激发创作热情。”全国政协委员、国际博物馆协会副主席安来顺说。

在全国政协委员、河南博物院院长马萧林看来，要让年轻人走进博物馆，首先要加强对文物内涵的挖掘，用文物自身的信息和文物背后的故事来吸引人。

全国政协委员、中国国家博物馆馆长王春法认为，博物馆首先要承担好展览策划、让文物“说话”这些基本职能，发挥好博物馆的核心能力。王春法说：“博物馆最重要的产品是展览，最重要的能力是策展能力，最迫切的挑战是通过不断推出精品展览，让公众了解博物馆、了解馆藏文物。”

展览不能仅仅是简单地展示文物，更要善于借助高新科技手段。王春法介绍，目前国博正在推进智慧国博建设，采用大数据、云计算、人工智能技术，希望未来能将收藏在博物馆“深闺”中的文物数据公布。

### **挖掘非国有博物馆巨大潜力**

国家文物局统计数据显示，从2011年底到2016年底，我国非国有博物馆从456家增长至1297家，总数占比从13.35%增长至26.65%。从2015年国务院发布《博物馆条例》，到2017年国家文物局出台《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》，非国有博物馆的优势和发展得到了国家的重视和鼓励。

在本届政协会议上，全国政协委员、香港世茂集团董事局主席许荣茂作了题为“活化非国有博物馆，加强文物保护利用和文化遗产传承”的发言。“非国有博物馆的特性和优势未能有效充分地活化利用，亟待有运营经验和战略思维的主体来参与、引导，助力发展。”许荣茂说。

在今年人大会议上，全国人大代表、西安关中民俗艺术博物院院长王勇超也将目光投射在非国有博物馆的现状与发展上。他认为，非国有博物馆应与国有博物馆在政策方面享有同等待遇。此外，王勇超还提出了“博物馆要深入参与公共文化服务体系”的相关建议。

同样，许荣茂也认为，相比于国有博物馆，非国有博物馆拥有更灵活的市场机制、更多元的参与主体和更贴近生活的收藏内容。许荣茂建议，鼓励和支持有条件的企业全面参与非国有博物馆的运营和建设，并通过线上线下相结合，助力非国有

博物馆“进民心”，打破大众生活和文化遗产之间的壁垒。

### 理顺机制，优化人才资源配置

“过去10年，平均每年有200多个新的博物馆建成，但建设博物馆不光是盖房子，还需要有相应的资源配置，配置中有两个核心点，一是收藏，一是人才。”安来顺说。

“中国博物馆界正面临严重的人才瓶颈。”安来顺发现，博物馆相关学科的配置与博物馆的实际需求不吻合，这方面的问题可以借鉴国外的一些模式予以解决。安来顺还建议，国家有关部门可以研究鼓励不同办馆主体的博物馆有针对性地设计不同的法人治理结构。

## 文化发展：砥砺前行 风正帆悬

——全国人大代表、全国政协委员热议政府工作报告

来源：中国文化报 2018-03-11

主题鲜明、思路清晰、求真务实、举措有力……谈及今年的政府工作报告，全国人大代表和全国政协委员纷纷表示，这是一个既高举旗帜又鼓舞人心的好报告，在充分总结过去5年国家各方面工作取得的成绩基础上，为2018年各方面工作如何开展提出了建议，指明了方向。从这份政治站位高、形势判断准、工作举措实、民生导向强的政府工作报告中，全国人大代表和全国政协委员中的文艺工作者受到了哪些启发，又据此提出了怎样的建议？

### 传承优秀传统文化

#### 弘扬“红船精神”

李克强总理在政府工作报告中指出，为人民过上美好生活提供丰富的精神食粮。要弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，培育和践行社会主义核心价值观。具体如何落实这些方面的工作，代表委员纷纷建言献策。

全国政协委员、京剧表演艺术家迟小秋谈到了她在坚定文化自信、弘扬中华优秀传统文化方面的一些思考。“一是要继承弘扬好传统艺术。希望能够建立国家级京剧基因库，系统搜集濒临失传的京剧资料，运用高科技手段分类整理，保护好传统文化种子。二是要根植实践，在保留原汁原味的基础上大胆探索，推出更多叫座

的现实题材作品。三是要坚持用精良艺术作品传递向上向善的正能量，通过颂扬真善美凝聚人心。”迟小秋说。

“政府工作报告强调弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，培育社会主义核心价值观。作为一个从事传统艺术的文艺工作者，我感觉担子更重了。弘扬传统文化，也要推进‘互联网+’和跨领域的合作，开发专用软件，让传统文化在新时代实现创造性转化、创新性发展。”全国政协委员、河北梆子演员刘莉沙表示。

全国人大代表、浙江嘉兴南湖革命纪念馆的宣讲员袁晶谈及政府工作报告中有关文化工作时表示，要大力弘扬以“开天辟地、敢为人先的首创精神”为内核的“红船精神”，将“红船精神”与其他优秀传统文化一道纳入全国中小学教学计划。面向全国汇集资源，深化“红船精神”理论研究和宣传，建立常态化理论研讨机制，定期举办“红船精神”理论研讨会，打造“红船精神”研究高地。

### 让“精神食粮”有量又有质

文化的弘扬、继承、发展以及最终走出国门、走向世界，其载体是优秀的文艺作品。李克强总理在政府工作报告中指出，加快构建中国特色哲学社会科学，繁荣文艺创作，发展新闻出版、广播影视、档案等事业。

全国人大代表、北京人民艺术剧院院长任鸣说，政府工作报告特别提到了要繁荣文艺创作，对于北京人民艺术剧院来说，就是要谋划繁荣剧院的创作，将自己最优秀的作品呈现出来，创造出这个时代新的经典，做好北京文化金名片，体现出首都文化中心的城市战略定位。

全国政协委员、中国美术家协会分党组书记徐里表示，政府工作报告充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想，总结了过去5年取得的全方位、开创性成就和发生的深层次、根本性变革，大家深感振奋和自豪。“我作为文化艺术界委员，要坚持以人民为中心的创作导向，经常深入基层生活、扎根人民群众，从中汲取艺术创作的灵感，通过绘画的形式讲好中国故事，创作出无愧于时代、无愧于人民的精品力作；通过美术助推中国文化走出去，向世界彰显中国文化魅力。”徐里说。

全国人大代表、长影集团党委书记、董事长赵彪说：“政府工作报告提出繁荣文艺创作。在这个方面，长影要做好三项工作。一是秉承长影‘新中国电影工业摇篮’的红色基因，发扬创作拍摄主旋律影片的优良传统，为新时代立像，为人民放

歌，为民族铸魂。二是创作拍摄一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，弘扬新时代精神、弘扬社会主义核心价值观的精品力作。三是发挥‘长影译制’的品牌优势，积极争取政策，做好中国出口影片的译制工作。”

### 文化产业发展空间广阔

李克强总理在政府工作报告中指出，加快发展文化事业，文化产业年均增长13%以上。随着文化产业进入国民经济和社会发展的主战场，新型业态不断涌现，其发展趋势和发展方向愈发受到全社会的广泛关注。文化产业自然而然成为了代表和委员经常谈论的话题之一。

全国人大代表、湖南省湘绣研究所新蕾刺绣部主任成新湘在审议政府工作报告时，针对报告内容提出了一些具体意见和建议，包括建议在“进一步减轻企业税负”部分中增加“降低传统文化行业税率”或“减免传统工艺行业税收”；在“着力促进就业创业”部分中增加“完善传统文化行业用工制度”；在“稳步提高居民收入水平”部分中增加“合理提高传统文化行业工资标准和完善津补贴制度”等。

全国政协委员、香港企业家马浩文表示：“政府工作报告提出要进一步简政放权，减税降费，这一举措将鼓励更多企业投资文化产业，对文化产业持续发展十分重要。”基于此，马浩文提出了两个方面的建议：一是打造国家层面的电视及网络平台，兼顾文化传播和商业展示功能，在社会资本支持下让更多受众享受到高品质的文化产品；二是中国的武术、饮食等传统文化要走出去，需要建立更科学的标准，与国际接轨，使其在海外更容易被接受，更有利于推动中华优秀传统文化的推广传播。

“政府工作报告展示了5年来中国经济发展举世瞩目的成就，其中展现出来的继续加大改革开放的魄力尤为鼓舞人心。”全国政协委员、中国艺术研究院艺术创作院院长朱乐耕认为，为了进一步推动文化产业创新发展和中国文化走出去，要在文化领域鼓励首创精神，使文化产业在国家经济结构中占有更大比重。与此同时，要让中华文化更好地走出去，不仅要有文化产品“器”的推广，还要有文化精神“道”的传播，让中华文化在国外更加深入人心，使中国优秀艺术家在国外获得更多关注。



## 构建京津冀文化协同发展新格局

来源：中国文化报 2018-03-12

- 文博事业协同发展取得新突破
- 演艺领域交流合作更活跃繁荣
- 公共文化服务建设有了新抓手

京津冀协同发展是习近平总书记亲自谋划推动的重大国家战略，是牵一发而动全身、落一子而全盘活的大思路、大谋划、大战略。党的十九大报告和今年政府工作报告对积极推进京津冀协同发展作出重要部署，中国特色社会主义进入新时代，京津冀站在了新的历史起点上，处于大有可为的历史性窗口期和战略性机遇期。3月9日下午，十三届全国人大一次会议“代表通道”再次开启，北京市委常委、常务副市长张工，河北省省委常委、常务副省长袁桐利，天津市滨海新区区委副书记、区长杨茂荣3位全国人大代表走上“代表通道”，均被媒体问及京津冀协同发展这一重要议题。

京津冀地域相连、文脉相通，文化在促进三地相互融合、协同发展过程中能够发挥独特作用。京津冀协同发展战略实施4年来，有关文化、文物的一系列战略框架协议相继签署，文化交流与合作成效显著。随着《京津冀协同发展规划纲要》确定的近期目标顺利完成，三地文化协同发展也迈上了新征程。党的十九大后，京津冀三地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极主动作为，力争在文化协同发展方面取得新突破。

京津冀在文物领域的合作备受关注。据了解，北京市正在积极开展大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设。北京市文物局局长舒小峰表示，这3个文化带拥有不少文化遗产，在京津冀三地均有分布。“要结合京津冀协同发展规划，加强京津冀三地长城保护力度，完善长城保护机制，目前已构建了三地长城保护协调合作机制。”舒小峰说，在大运河保护方面，京津冀三地也将一起发力。在经历了半个世纪的彻底断航之后，以大运河申遗成功和京津冀协同发展上升为重大国家战略为契机，三地将联手打通运河航道，未来有望重现乘船进出京城的历史景观。

正在紧张有序推进中的河北雄安新区文物保护工作，也受益于京津冀协同发展战略。其中，河北省文物研究所联合中国社会科学院考古研究所、故宫博物院、国家博物馆等成立了雄安新区联合考古队，对雄安新区全境约2000平方公里区域进行

了系统的考古调查。此次调查共发现 263 处文物遗存，包括遗址 189 处、墓葬 43 处、古代建筑 15 处、近现代文物 16 处。地下埋藏文物以新石器时代、战国时期和汉代为多，涉及城址、聚落、墓葬、窑址等；地上遗存多是明清时期的建筑、碑刻以及近现代革命史迹。首都博物馆、天津博物馆、河北博物院签署了三方协同发展战略框架协议。首都博物馆党委书记白杰表示，协议的签订有利于三馆共同培养人才，推动三地博物馆协同发展。

京津冀在演艺领域的交流与合作将进一步活跃繁荣。以剧场为基础、以院团为主体、以经纪公司为主纽带的“京津冀演艺联盟”，将以培育演艺产业发展生态圈、推动全国演艺产业繁荣为己任，着力打造三地联动的剧目演出平台、信息交流平台、剧场统筹平台、融资创业平台、推广营销平台。在推动展演活动蓬勃开展的同时，京津冀三地还计划联手打造艺术精品，如三地院团围绕 2022 年北京冬奥会正携手进行创作，致力于共同推出优秀剧目。

京津冀三地公共文化服务建设也有新抓手。截至 2017 年 12 月，“京津冀公共文化服务示范走廊”发展联盟成员单位涉及三地 12 个区市。各方约定，共同谋划公共文化服务领域协同发展大局，以整合优势文化资源为重点，以构建跨区域文化战略合作机制为抓手，推动京津冀三地文化交流与合作向更高水平、更深层次、更宽领域发展。国家公共文化服务体系专家委员会主任、北京大学教授李国新对此建议，基层公共文化服务要按照《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的促进基本公共文化服务标准化、均等化的要求，通过整合，形成资源优势，让更多百姓受益。据了解，“京津冀公共文化服务示范走廊”发展联盟各成员单位通过文艺展演、非遗展示、干部挂职、经验交流等形式，在资源、活动、服务、管理机制等多个层面实现了共建共享。河北省唐山市评剧团团长黄宁说，得益于联盟搭台牵线，剧团先后在北京市朝阳区、西城区举办了“评剧名家名段专场演唱会”等多场活动，让北京的戏迷朋友领略了唐山评剧的魅力。

新时代、新气象、新作为，2018 年是实现京津冀协同发展中期目标的起步之年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在三地文化部门共同努力下，京津冀文化协同发展将构建起新格局、迈向更高水平。

## 文化科技卫生“三下乡”：补齐“精神短板” 助力精准扶贫

来源：中国文化传媒网 2018-03-12

新华社北京3月9日电 在吉林省首个“新时代传习所”——敦化市雁鸣湖镇小山村“新时代传习所”，艺术家与基层宣讲员通过诗朗诵、快板、二人转、歌曲等形式，深入宣传宣讲党的十九大精神；在江西弋阳县举办的“三下乡”集中示范活动中，教育部和江西省委宣传部等部门为当地送去2亿多元的爱心物资和项目资金；在陕西省汉中市西乡县，近千名机关干部、科技人员、医疗专家为老百姓提供科技咨询、医疗义诊等多项服务……为深入实施乡村振兴战略，助力精准扶贫，补齐“精神短板”，去冬今春全国各地掀起文化科技卫生“三下乡”热潮。

在这股热潮中，“文化进万家”、“送欢乐下基层”、农村电影放映、全民阅读、新春送书下乡等活动持续开展，把优秀精神文化产品和服务送下乡。科技示范基地、农村科技创新室、科技信息站、科普中国乡村e站、科普活动室等基层科技设施建设继续加强，科技人才和科技资源进一步向农村流动。积极开展健康促进活动，组建各级医疗队赴老、少、边、穷地区开展巡回医疗，提高农民群众的健康素质。

与以往相比，2018年“我们的中国梦”——文化进万家活动突出了文化艺术小分队特色，并进一步加大了组织工作力度。仅由中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、中国文联等牵头，就专门组织了120支中央级文化艺术小分队。同时，组织31个省区市和新疆生产建设兵团，制定详细具体的活动计划，仅省级层面的文化单位就组织了800多支文化艺术小分队，在全国上下形成整体联动的格局。截至2月底，中央和省一级开展了1000余项文化艺术小分队活动，为广大农村和基层群众送去党的声音和关怀。

此次“三下乡”活动中，各部委分别牵头开展了集中示范活动，有关资金、项目和服务等向扶贫领域倾斜，努力把扩大有效供给、提高供给质量与对接农民需求、满足农民需要结合起来，把集中性、示范性活动与常态化、制度化保障结合起来，不断丰富内涵、完善载体、创新形式，推动农业农村优先发展。

减少因病致贫、因病返贫，健康扶贫送实惠到群众“心坎”上。国家卫生计生委与广西壮族自治区党委、人民政府联合在柳州市融水苗族自治县开展了全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，向融水县捐赠了价值62万元的健康文化书屋和装有体温计、控盐勺和膳食宝塔卡片等的实用“健康包”。

融水县民族体育公园广场举行的义诊活动吸引了众多群众。短短一个小时内，来自北京儿童医院的专家就接诊了几十人；来自北京协和医院的专家，则利用了动脉粥样硬化和眼睛等实物模型，现场为患者生动讲解相关疾病的生成原因。不少专家还带来了提前印制好的健康宣传单，现场宣传健康生活方式，传播共建共享的健康中国新理念。

“‘三下乡’活动将我们的工作延伸到了偏远地区，也进一步拓展了作为医生的价值。”随队义诊的北京专家说，参与活动能让大医院的医生们了解不同地区基层老百姓的健康状况和地区常见病、多发病，更有针对性地进行治疗。

为了支持山东省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，科技部专门组织北京自然博物馆“中生代王者归来”流动科普车和北京天文馆流动天文馆赴山东省枣庄市进行了现场科普服务。活动现场，清华大学、中科院物理所、北京交通大学等单位的科技人员为大家进行科学实验演示，全国和北京科普讲解大赛获奖选手代表进行科普讲解表演；还特邀北京协和医院主任医师谭先杰教授举办“认识自己、拥有健康”医学科普讲座。

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量，必须让农业成为有奔头的产业，让农村成为安居乐业的家园，让农民成为受人尊敬的职业。科技部副部长徐南平表示，文化科技卫生“三下乡”是建设社会主义新农村的有力抓手，是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的重要举措。

## **委员热议中国文化如何走出去 要有思考、重实效**

来源：中国文化传媒网 2018-03-12

### **要有思考、推大师、重实效、做评估**

文化交流已经成为国际交流越来越重要的一部分。在当今时代背景下，中国文化如何更好地走出去？全国政协委员们发出了自己的声音。

### **“走出去”前应该经过精心打磨**

全国政协委员、中国指挥家余隆表示，进行中外人文交流时，走出去的中国文化和中国故事要经过精心打磨，其目的不仅仅是提供艺术娱乐，而是要体现国家的

文化思想。

余隆表示，多年从事文化交流的经验，让他开始思考，在当今时代下，到底该怎样讲好中国故事，什么才是把中国故事带到世界舞台上的最佳方式。“以前，一拍脑袋，把东西带到国外去，我们就是走出国门了，就是讲中国故事了，我觉得这是不负责任的。”

余隆举了个例子，一次，某京剧院要去国外演出时，准备了经典剧目《杨门女将》，在主战主和的剧情中，京剧院打出了“no peace, we want war(不要和平，我们要战争)”的字幕翻译。“这显然是不合适的。”余隆认为，送出去的文化要经过思考，要适合国际大环境，在中外交流上做到极致，指的不仅仅是艺术本身达到的极致，还包括相关的字幕、文字等一系列专业精神上的极致。“仅仅是戏唱得好，那只是自娱自乐。我们要传递的是一种文化精神，是一种文化思维。”

此外，余隆还表示，在今天的世界舞台上，走出去的文化已经不能仅仅满足于提供艺术的娱乐以及技巧性的东西，而是要有深邃的内涵，体现国家的文化战略，“传递什么样的信息也很重要。”

### **“走出去”时大力推出经典品牌国际展览**

随着国力增强，对外文化交流日益频繁。艺术家们通过各种通道获得了许多赴海外举办艺术展览的机会，而全国政协委员、中国美术馆馆长吴为山表示，走出国门的展览并不是办得越多就越好，拿出去的展览要具有代表性、经典性，足以展现人民对美好生活的积极追求与对真实现实的准确塑造。

吴为山表示，在近年的一些文艺创作和国际交流中，往往还存在着以西方流行的价值观为标准的“当代主义”，以封建文化表面模式为传统的“保守主义”，或以视觉怪异和极端个人宣泄为创新、丑化人民形象取悦西方市场和潮流的现象，“种种这些成为世界‘误读’中国艺术的某些原因。”

此外，中国当代艺术在国际市场的走势并不完全取决于作品质量，较多受到商业和资本的控制。不可否认的是，当前一些国际双年展等品牌展览左右了艺术家的创作，左右着青年艺术家的价值取向，使得在一定阶段内，中国艺术获取西方关注的通道过于单一，存在“被看”与“戏谑”的成分。文化艺术交流的准则与标准在很长一段时期内被西方话语掌握。

针对该情况，吴为山建议，应大力推出经典性、品牌性的国际展览，树立主流

价值观。他认为，走出国门的展览项目要提倡具有经典价值。他建议，应设立遴选机制，成立专家委员会，制定选择标准，研究与规划国际展览，完善若干国际展览策划方案，从而逐步扩大中国文化在世界的影响力。其次，他认为，在外交项目上进一步突出文化艺术的内核十分重要。此外，吴为山认为，国家的文化复兴离不开艺术巨匠，只有在国际舞台上对一流艺术家进行全方位推介，才能有效树立国家文化形象。

吴为山表示，值得庆幸的是，在国际间，中国的文化经典非常受欢迎。国际文化艺术交流的中心已悄然从西方逐步向亚洲特别是中国靠拢，“现在正是我们建构自身话语体系，掌握话语权的良好时机。”

### **“走出去”后应建立绩效评估机制**

全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武表示，虽然，文化“走出去”已经取得了巨大的实绩，但是实效不强，依然还存在一定问题。

张颐武认为，一方面，我国对文化“走出去”的实际效果缺少必要的评估，对传播的实际状况和现实情况没有很清晰地观察。对外文化传播大多数是单向的，而不是在与其他文化的互动中完成的，对外话语缺乏感召力，造成对外文化传播“讲不出、传不开”，文化传播的实际效益被打折扣。另一方面，“走出去”主要依靠政府支持的文化交流、对外宣传，在文化对外贸易和文化对外投资方面还比较薄弱，文化贸易仍处于逆差状态，能够“走出去”参与国际竞争的文化产业群和骨干企业还不够多。文化“走出去”的层次总体较低，文化精品和文化核心内容还没有对世界文化产业形成关键性的影响，很多“走出去”的文化产品还处于产业链的低端。同时，文化企业的整体实力、市场竞争力与国际同行相比也呈现出较大差距。在传播的路径上，存在着重欧美轻发展中国家和新兴国家，接受对象上以华人华侨群体等为主，而对所在国的主流社会传播不足等现象。相对不够精细化。还存在相对较多的文化折扣。

针对此现象，张颐武建议，应建立绩效评估机制，以科学的方式对“走出去”活动的效果和影响进行评估，尤其对于政府的投入应有更为完善的评估机制。同时还应建立和完善“走出去”的支持和激励的机制，对支持“走出去”活动的资金投入应注重实效，以设立“文化交流基金”的方式，或以国家艺术基金为平台，采取政府部门招标等方式建立完善的评审等机制，汇聚政府、企业和资本力量，为文化

的“走出去”与“引进来”提供一定的资金保障和项目支持，每年推出若干个扶持项目。

此外，为加强政府与企业及各类学术、文化机构间的沟通，促进文化“走出去”，应建立文化“走出去”公共服务平台。平台应包含政策资讯、项目合作、数据统计与趋势研判、国别(地区)指南、企业名录及积分制度、在线业务办理等多个板块。以文化“走出去”的奖励制度鼓励民间参与。

同时，根据不同区域和国家不同的文化性格、外交关系，有针对性地输出文化品牌资源，形成文化走出去整体规划线路，对大型活动的落地等形成有针对性的方案，从而形成“资源对接、路径可行、定点定向”的策略。

## “科技+文化”助推建设数字文化中国

来源：中国文化传媒网 2018-03-12

根据媒体报道，全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾为今年两会带来了八份书面建议，议题涉及数字中国、工业互联网、数字文化、金融安全、医疗健康、青少年创新人才培养、粤港澳大湾区建设以及生态环境保护。其中第三条为“关于推动“科技+文化”融合创新、打造数字文化中国的建议”。

当前中国正在经历全球罕见的城镇化过程，如何使“城市有文化”，是关系城镇化成败、新时代中国特色社会主义建设成败的关键问题。马化腾代表关于数字文化的提案建议，强调“科技+文化”可以提升城市文化品质，提高城镇文化影响力，为“数字文化中国”的建设具有积极的推动效用。

“十三五”规划纲要提出，到2020年，中国常住人口城镇化率要达到60%，户籍人口城镇化率要达到45%左右。国家统计局发布的数据显示，2017年末我国城镇化率升至58.52%，距离发达国家80%的平均水平仍有较大差距，这也意味着巨大的城镇化潜力将为经济发展持续释放动能，中国仍在经历快速城镇化时期，城镇化对需求有很强的拉动作用。

城镇化发展的进程，也是社会经济、文化、教育、就业、社会保障等全方面的发展，缺一不可。人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是当前的主要矛盾。随着社会经济的快速发展，温饱问题已经解决，开始追求精神

享受，人民对文化方面的需求愈发旺盛，亦促进了文化产业的繁荣发展。

文化作为人幸福感的重要来源，也存在资源分布与使用不均衡问题。目前文化资源主要分布在大中城市，拥有丰富多样的博物馆、文化场馆等，可其中很多场馆面临资源闲置，吸引力、使用率不足的困境。而另一方面，众多小城镇、偏远地区和乡村，则受制于人口较少、财力不足，文化资源也相对匮乏，难以接受到优秀文化的熏陶。

习近平总书记指出，要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。这为激活沉睡的文化资源、缩小城乡文化落差，提供了具有可操作性的指导方针。通过推进“科技+文化”，打造数字文化中国，展示中华文明成果，还可以助推传统文化产业发展，催生文化新业态，推动产业和公共服务升级，提升国家文化软实力。

具体而言，就是推进数字文化与空间融合，促进城镇发展与文化普惠。通过蕴含中华传统文化的 IP 赋能城市，打造城市文化名片，全面提升城市的文化影响力，通过游戏、动漫等形态创新转化特色文化资源，树立文化品牌，使文化参与到激发城市活力、促进城市发展的过程中，推进文化赋能城镇。

科技不仅创造出新的文化创作形式，也使得历史文化资产得以更好的传播和分享。当下，信息技术已经成熟应用于文化领域，很多历史文献、典籍等均已数字化，部分博物馆、文化场馆也上线了数字展览馆，供民众查阅和观赏。

故宫就是“科技+文化”的典型代表。近年来，故宫不断探索利用科技手段，将文化遗产资源数字化，提高故宫的工作效率和文物藏品的管理。随着移动互联网普及后，故宫又开设了故宫官方微博、微信，发布了 9 项系列 APP，受到国内外用户的广泛好评，如今已拥有数百万“故宫粉”，在向国内提供文物展示服务之际，亦实现了向海外宣传故宫文化。

不过，类似故宫这样深度数字化的博物馆、文化场馆还是太少，很多场馆缺乏财力和技术实力，往往只能做些浅显的工作，难以满足广大人民的强烈需求。由此，马化腾代表建议“加大文化资源开放力度，加强传统文化、民族文化、民间文化、特色文化等的科技开发，加快博物馆、美术馆等文化机构数字化建设，促进全社会文化创意有效激发和文化服务充分使用。”

推进“科技+文化”需要政策引导和财政支持。文化资源数字化是一项巨大的工



程，将耗费大量的时间和资金，单靠政府的话，财政压力过大，政府可发布产业扶持政策，建立相应的文化基金，鼓励企业与博物馆、文化场馆合作，在提供公益性服务时，探索新的经营模式，挖掘文化资源开发潜力。比如腾讯就推出了“博物官”的小程序应用，“腾讯艺术+”计划联手 100 家博物馆，共同打造数字博物馆，让用户轻松逛懂博物馆。

数字文化已成为我国文化软实力崛起的历史机遇，应抓住这个难得的机会，充分利用我国强大的互联网产业，全力推进“科技+文化”融合创新，建设产业发达、文化繁荣、价值广泛的“数字文化中国”，打造中国特色文化品牌，扭转文化领域的逆差现象，实现中华文化的伟大复兴与输出。

## 两会“部长通道”聚焦热点话题

### 关注文化遗产保护利用

来源：中国文化报 2018-03-14

3月13日上午，第十三届全国人民代表大会第一次会议在人民大会堂举行第四次全体会议。全体会议结束后，人民大会堂北大厅又一次迎来“部长通道”。国家税务总局局长王军、国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆、文化部部长雒树刚等进入“部长通道”，接受媒体采访，回应社会关切。

在回答记者关于“在保护利用、传承发展文化遗产方面，如何落实好政府责任”的问题时，雒树刚表示，习近平总书记高度重视文化遗产的保护利用工作。按照党中央、国务院部署，近年来，文化文物部门开展了第三次全国文物普查、第一次全国可移动文物普查、第一次全国非物质文化遗产资源普查以及全国地方戏曲剧种普查，基本摸清了家底，为做好保护工作奠定了基础。

“文化遗产工作的核心是四个字：保护、利用。”雒树刚介绍，在文物保护方面，主要是建立和落实好文物保护责任制；加大追责力度，保护文物失职必追责；严厉打击文物犯罪活动；将文物保护纳入法治轨道。在非物质文化遗产保护方面，主要体现“见人见物见生活”的精神，要抓紧进行抢救性保护，把老工匠、老艺人的工艺传承下来，同时培养年轻的传承人，避免出现“人亡技失”的情况；要实行生产性保护，特别是传统工艺要和群众生产生活紧密结合，和精准扶贫结合起来。

“非物质文化遗产活于民间、死于庙堂，只有和群众生产生活结合起来，才有强大的生命力。非遗需要融入时代、融入生活。”

雒树刚表示，要让人民群众“无障碍”“零门槛”接触文化遗产。“文化文物部门要继续落实好责任，文化遗产工作就是要保护好、‘活’起来，造福社会、造福人民。”雒树刚说。

## 让传统文化活在当下

来源：光明日报 2018-03-16

### 【名家看两会】

作者：单霁翔（故宫博物院院长）

十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。在今天的两会上，传统文化保护与利用问题为代表们所热议，也激起了广大网友的讨论热情。

当下，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。而传统文化的传承弘扬也存在文化产品供给与人民群众对美好生活的追求之间的矛盾，文化资源有待进一步挖掘，文化产品的品质亟须进一步提升，让多用于博物馆等展示和研究的传统文化走进生活，活在当下，也就是真正落实习近平总书记提出的“让文物活起来”的指示精神。

近年来，为了“让文物活起来”，故宫博物院以观众为中心，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力满足人民日益增长的美好生活需要，增强人民的获得感、幸福感。例如，明确展览是为广大观众服务，而非仅仅为少数研究人员服务，改变以往筹备时间仓促、展览数量不少但质量参差不齐等状况，提倡工匠精神、精品意识，增加文化内涵和科技含量。如今，故宫博物院的展览呈现出新的风貌：以差异化的标识和色彩增强各个展览的辨识度，重视展厅内外环境氛围的营造，说明文字文学化通俗化等。

又如，大力推动“数字故宫”建设，让传统文化从“馆舍天地”走向“大千世界”，建立无墙的博物馆。目前，“数字故宫”经由公开资源、讲好中国故事两个发展阶段，迈入建立和完善与观众交流互动平台的阶段。例如，《故宫社区》APP整合了包括故宫资讯、导览、藏品、展览、学术等在内的10余类故宫文化资源与服务形

态。同时，还邀请用户从文化消费者转变为积极的文化参与者甚至创造者，这是故宫博物院以“互联网+”模式构建社区化、参与式博物馆的全新尝试。

再如，与央视合作推出的大型文博探索节目《国家宝藏》，以文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质，创造一种全新的表达。

收藏是静止的、沉睡的，只有更有效地展示和传播传统文化，传统文化才能活在当下，造福社会。未来，为了进一步活化传统文化，故宫博物院将推出数字版《清明上河图》，观众可“乘船”游览，了解原本隐藏在画中不易被了解的细节；举办“《韩熙载夜宴图》与中国人物画特展”等，在内容上深度挖掘文物之间的关系、文物与人之间的关系，在形式上推陈出新；开放南大库家具馆，集中展示明清家具；与央视合作推出《国家宝藏》第2季等。我们将尽己所能，让传统文化走进百姓生活，活在当下。

## 【产业动态】

### 福建以省级示范基地评选助推文化产业发展

来源：中国文化报 2018-03-02

日前，福建省文化厅公布了第11批13家省级文化产业示范基地单位。自2006年启动评选以来，福建评选出11批共148家省级文化产业示范基地，其中11家单位被评为国家级文化产业示范基地。

据福建省文化厅市场与产业处有关负责人介绍，此次评选侧重鼓励培育中小微型文化企业，获评单位多为规模不大，但更注重文化内涵的企业。同时，评选结合乡村振兴战略，围绕乡村文化建设，突出文化旅游，重点扶持观光工厂等类型文化企业。

值得一提的是，福建还通过文化产业示范基地带动文化扶贫，此次评选向23个省级扶贫开发工作重点县和对口帮扶县市倾斜。据了解，福建于2016年出台《福建省文化厅推进文化精准扶贫实施方案》，要求以23个省级扶贫开发工作重点县和南平建瓯市为重点，在文化产业发展、公共文化设施建设和文化人才队伍建设等方面，加大精准扶持力度，推动各类文化资源倾斜，有效保障贫困地区群众基本文化权益和文化民生。此次入选的建瓯市老根世家家居有限公司等基地就是对这一政策的贯彻落实。

福建省文化厅有关负责人表示，今后将强化获评省级文化产业示范基地的示范、带动和辐射作用，创新生产经营机制，扩大文化产品有效供给，激发文化市场活力，推动福建文化产业转型升级、提质增效，促进文化产业高质量发展。

### 新闻出版界委员：探索“新”“老”媒体融合发展新模式

来源：中国文化报 2018-03-07

3月6日上午，全国政协新闻出版界的委员们对政府工作报告展开了热烈讨论，并就新时期中国媒体的发展进行交流。其间，一场来自新媒体与传统媒体的“交锋”引发关注。当传统媒体邂逅新媒体，信息资源应该如何得以更好地开发利用，进而转化为被受众乐于接受的新闻产品和文化消费品，委员们开启头脑风暴，携手贡献

良策。

全国政协委员、文物出版社社长张自成认为，传统媒体虽有大量触手可及的优质资源，但在创新传播手段方面却面临着不小挑战。面对海量资源，如何运用、开发、包装，如何“取悦”当代受众，这些问题已成为传统媒体转型升级中遇到的最大瓶颈。在张自成看来，随着5G商业化运营时代的来临，传统新闻出版界只有彻底解放思想，全面更新内容生产方式、产品形态、运营推广模式，才有可能找到可持续发展之路。

在全国政协委员、网易公司董事局主席兼首席执行官丁磊看来，新媒体的资源整合优势往往是站在传统媒体这位巨人的肩膀之上取得的。“我们的优势并不在于获得第一手海量资源，因为通常这些资源都掌握在传统媒体以及传统内容生产者手里。我们的优势在于创意开发，把‘普通’变得‘不普通’，将读者、受众已经忽略乃至失去兴趣的优质内容以一种更有刺激感与趣味性的创新方式传递给他们。”丁磊说。

“从网易云音乐到网易蜗牛读书，我们一直竭尽全力在原始内容上寻求手段突破，进而在人们的阅读方式、娱乐方式方面着力进行新探索。”丁磊表示，中国有大量超级工程，在全世界都遥遥领先。从自动化码头到高铁，这些都是展示强盛国力的标志性符号。“与之相应，中国的新闻出版物与文化消费品的内容、形式创新一定要跟上，要把中国成就表现好，把中国故事讲好，彰显中国的时代风采。”丁磊说。

## 郑晓幸代表：当前文化产业面临三方面转型升级

来源：中国文化报 2018-03-12

3月10日的北京已经悄然转暖，晴朗的天气为正在举行的全国两会增添了更多春意。结束了当天上午举行的全体会议后，全国人大代表、四川省文联主席郑晓幸接受了本报记者的采访，就当前文化事业和文化产业发展取得的成果、存在的问题以及未来发展谈了看法和建议。

“政府工作报告提出，要‘为人民过上美好生活提供丰富精神食粮’，这为文化工作发展指明了方向。进入新时代，人们对美好生活的向往，更多的是对文化生活

的追求。”在郑晓幸看来，人民群众越来越注重生活质量的提升，过去是“有没有”的问题，现在是“美不美”的问题。随着消费结构的转型升级，人民群众求知、求美、求乐、求健康的需求在增强，“消费结构的转型升级同时倒逼文化事业和文化产业改革创新”。

郑晓幸认为，在文化消费转型升级的大背景下，当前文化产业发展主要面临三大方面转型升级。“首先，文化事业和文化产业在某些领域的联系加强，在互相借鉴和学习中，有了新的发展。例如，我们的一些博物馆、图书馆正积极推动文创产品研发，让文物‘活’起来。其次，文化的渗透和引领作用在不断加强。当前，文化工作已经参与社会经济转型升级的全过程，文化与新型城镇化、制造业升级、乡村振兴等社会发展的各个方面实现了深度融合。最后，‘文化+科技’已经成为文化事业和文化产业发展的主流趋势。在这种发展大趋势下，文艺工作者应顺应时代潮流，树立‘大艺术观’‘大创作观’‘大评论观’‘大市场观’，以此推动文化事业和文化产业持续发展繁荣。”郑晓幸说。

笔记本上密密麻麻的字迹记录了郑晓幸参加本届全国两会的心得与体会。他今年带来了《关于大力扶持新文艺组织和新文艺群体发展的建议》《关于推动文创农创旅创“三创”融合发展的建议》《关于实施乡村振兴战略的十大文化行动的建议》三份建议，每一份建议都与当前文化工作的热点和重点密切相关，也是他多年来从事宣传文化工作倾注心血的结晶。

## 区域协调发展新机制逐步建立

### 文化产业将跨入“带状发展”新格局

来源：中国文化报 2018-03-14

京津冀协同发展、长江经济带发展、城市群建设、自贸区、国家中心城市、粤港澳大湾区建设、新旧动能转换综合试验区……近年来，随着发展方略的基本单位越来越从行政区划升级为带、群等人为划定的地理概念，区域协调发展新机制的“大势”日渐明朗。

善弈者谋势。党的十九大报告指出要建立更加有效的区域协调发展新机制，对

中国这样一个国土面积广、各地发展条件千差万别的大国来说，区域协调发展新机制的建立将影响各行各业的走向，文化产业也概莫能外。在可以预见的未来，不断升级的新格局无疑为文化产业的发展打开了一扇新大门，而文化产业能否随之顺利转换升级，不仅关乎产业发展的未来，也是促成区域协调发展机制完善的一个重要力量。

### 区域协调发展新机制的“新”

党的十九大报告中，在“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”的部分，首次将区域协调发展提升到了国家战略的高度。

事实上，作为一个国土面积广和人口多的大国，我国历来重视区域协调发展问题，西部大开发、振兴东北老工业基地、中部地区崛起、东部地区优先发展等发展战略都在此列。特别是党的十八大以来，党中央高度重视制定和实施区域发展总体战略，在东中西部不同发展战略的基础上，又推动实施了一系列区域协调发展新机制。

于是，近年来，城市群建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等一系列新的区域协调发展机制逐步进入大众视野。以城市群建设为例，自2015年3月至记者发稿时，国务院已经先后批复同意建设长江中游城市群、哈长城市群、成渝城市群、长江三角洲城市群、中原城市群、北部湾城市群、关中平原城市群、呼包鄂榆城市群、兰州—西宁城市群9个城市群并发布相关规划。

区域协调发展的精髓在于打破行政区划限制后产生的协同叠加效应。“区域协调发展机制的一系列政策‘组合拳’体现了党和国家重塑优化区域发展新格局的创新思路。从实施效果来看，区域间合作联动不断加强，行政边界逐步打破，在推进基本公共服务均等化方面取得了较大进展，区域一体化、同城化趋势不断加强，城乡区域发展差距缩小，一批新的经济增长极迅速形成，高质量发展的协同叠加效应不断显现。”国家发展改革委国际合作中心博士后蒋海军在接受记者采访时表示。

另一方面，自贸区建设、国家中心城市建设、粤港澳大湾区建设乃至国家新旧动能转换综合试验区等，也都在一定程度上包含着打破行政区划、实现协同发展的要义。在这些不断谋划的区域发展蓝图上，正有待各种产业充实其内容。

### 大格局下的文化产业

随着文化产业规模的扩大和发展质量的提升，在推动建立区域协调发展新机制

的过程中，文化建设成为不可或缺的选项，体现为在各种区域协调发展规划中，都有文化产业的相关内容。

记者查阅发改委发布的 8 个国家级城市群的发展规划发现，其中都有文化建设和融合发展的内容。比如，在今年 2 月发布的《关中平原城市群发展规划》中，提出要“融汇秦风唐韵等历史文脉，打造精品项目、精品线路，提升国际化旅游服务品质，共同打造‘一带一路’旅游文化黄金走廊和世界一流旅游目的地”“加快多层次金融体系建设，强化金融服务和创新，加大金融支持科技文化创新和能源产业发展的力度”。再如，在今年 3 月发布的《呼包鄂榆城市群发展规划》中，明确提出要发展文化旅游业，“树立绿色发展和全域旅游理念，整合优质旅游资源，着力打造黄河华夏文明、草原生态观光、大漠风情体验、陕北特色文化四大旅游带，积极开发文化体验游、民族民俗游、健康养生游、工业观光游、休闲农业和乡村旅游、体育赛事游等项目。”

不仅城市群建设如此，在其他区域协调发展机制中，文化产业也占据了重要位置。比如在京津冀协同发展中，三地的文化产业交流与合作机制就一直是重要组成部分，据了解，今年文化部将推动制定并实施京津冀文化产业协同发展规划纲要，使文化产业成为京津冀协同发展的重要支撑。

此外，在自贸区推出的多项政策中，文化、娱乐相关行业也一直占据着较高比例。比如，在今年 1 月国务院发布的调整自贸区有关行政法规、文件和部门规章规定的相关决定中，16 项调整内容中就有营业性演出等多项内容与文化产业、市场直接相关。而在今年 2 月由山东省政府发布的《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》中，文化的部分也引人注目，不仅提出 2022 年文化产业增加值力争达到 5600 亿元，占地区生产总值的 5.6%，还提出了实施传统文化传承创新发展、文化科技融合等多个具体项目和工程。

### **区域化发展将成文化产业未来发展引擎**

文化产业日益成为推动区域协调发展机制建立的重要力量，与此同时，区域协调发展所带来的协同叠加优势也能成为文化产业未来的发展引擎，从而形成良性循环。

“区域协调发展是立体化、全方位发展的大格局，在文化产业的区域化发展以及区域间和区域内部联动的推动下，文化产业将打破传统格局，逐步实现‘带状发



展’，发掘区域间文化产业的协同效应，实现供给侧结构性改革和提质升级。同时，区域协调发展有利于文化产业从根本上实现高层次的集约化经营、科学化管理和专业化发展，推动文化产业和其他产业融合发展、跨界发展。”蒋海军对记者表示。

而在华中师范大学特聘教授范建华看来，文化产业“带状发展”的定义正与区域协调发展息息相关：大数据时代，文化产业空间布局突破传统区域环状分布而代之以线性带状分布，将文化产业的诸多要素进行有机的市场化配置与整合，从而突破行政区划的阻隔和产业门类的分割，最终实现文化产业国际化生产、交换与消费的整体共赢发展大格局。

“区域协调发展主要体现了相近区域的城市之间彼此竞争但更注重合作的导向，比如通过探索搭建统一的公共服务平台等提升相近城市的产业关联度，形成既差异化发展又优势互补的格局，”国家行政学院社会和文化教研部主任祁述裕也认为区域协调发展新机制对于文化产业未来的发展具有较大促进作用，他以北京市举办的创新创业创意大赛为例，“该赛事开始仅在北京市举办，在京津冀协同发展的推动下，2017年拓展到京津冀三地；为适应大运河沿线城市协调发展，今年还计划拓展到大运河沿线的省市。”

值得注意的是，在去年发布的《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》中，也特别提出要加强文化产业区域布局，围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等，加强重点文化产业带建设，建立和完善区域文化产业发展协调联动机制，实现互惠共赢。不难看出，随着区域协调发展新机制的建立，“带状发展”的区域融合战略将有效提升文化产业空间配置效率，也将成为未来一个时期我国文化产业区域化发展的主要特征之一。

## 乡村振兴战略下的文化创新与创意营造

来源：中国文化传媒网 2018-03-17

### 提升乡村文化的同时还要保存乡土味道

进入新时代的乡村振兴战略要求新思维和新模式，要将物质思维和文化思维相统一、以文化思维为先，要将城市发展和乡村发展相统一、以乡村发展为重，要在农业现代化的社会转型中，将文化创新意识融入到乡村振兴的全过程和多领域，最

终实现乡村的全面振兴。

继党的十九大报告提出乡村振兴战略，今年初《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》颁布，乡村振兴战略成为国家解决“三农”问题的顶层设计和战略举措，标志着我国乡村发展步入新时代的新征程，描绘新时代的新格局。

乡村振兴战略是一个城乡融合、协调推进、产业融合、文化守护和改革创新的国家战略，对于加快推进乡村文化发展与建设具有深远意义。乡村振兴战略包括经济振兴、政治振兴、文化振兴、社会振兴和生态文明振兴战略五位一体建设的全部内涵。

乡村强则中国强，农村美则中国美，农民富则中国富。“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。”笔者认为，乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要构成和内在动力，是实现乡村振兴战略的内在保障和根本目标。

### **推动乡村特色文化产业发展**

实施乡村文化振兴战略，就是要高度重视乡村文明在中华文明体系中的历史地位和时代价值，培育乡村文化原创力。“记住乡愁”与“实现中国梦”成为中国在守住传统与开拓未来中展翅高飞的两翼。

在浩瀚的历史长河中，中国灿烂辉煌的农耕文明孕育了“耕读传家、诗书继世”的文化道统和“乡土中国”的儒家伦理，并穿透 2000 多年的漫漫丝绸之路，深刻地影响了古代世界的精神格局。要系统整理乡村文化资源和自然博物资源，保存乡村文化遗产，推动乡村主题展示馆的设立和乡村文物的馆藏充实，建立乡土中国文化基因库，重视新乡贤文化的塑造，引导乡村传统仪式的日常生活重建，为乡村文明的保育提供源头活水，实现乡村文化复兴。

实施乡村文化振兴战略，就是要积极培育和发展乡村文化生产力。“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”，充分挖掘自然资源的文化价值，培育有利于乡村文化生产力要素，推动文化科技、文化企业、文化金融进入乡村文化产业，积极构建乡村文化市场的现代体系，利用 PPP 模式发展乡村文化旅游、特色工艺、节庆会展、表演艺术等传统文化产业，推进乡村文化艺术创作计划，组织大地艺术、花田艺术等自然生态艺术展览，积极拓展具有特色乡土题材的影视、出版等现代文化产业，提升发展文化创意、设计服务的新兴文化产业，实现遗产保护、艺术创作、传媒推广和功能创意的有机统合，打造乡村特色文化产业。

## 大力拓展乡村文化创新力

实施乡村文化振兴战略，就是要协同构建农村一、二、三产业融合发展的产业体系和生态系统，大力拓展乡村文化创新力。

在发展生态农业和特色文化产业的基础上，积极发展乡村创意农业、特色加工业和特色旅游业等产业。要实施乡村文化创新战略，协调“人事物场境”和“人文地景产”等要素的乡村总体创意营造工程，协调乡村故事馆、村落美学、生态博物馆、野外博物馆的建设，打造“一村一品”“一乡一品”，培育乡村文化IP的“一源多用”，推动乡村文化资源向乡村文化经济的创造性转化和创新性发展，实现乡村产业振兴。

实施乡村文化振兴战略，就是要推进乡村文化社会的综合治理，增强和提升乡村文化软实力优势。要保存乡村的乡土味道和泥土芬芳，坚守土地情怀和根土精神，守住生态环境的底线，在基础设施和信息网络建设等乡村互联互通工程的推进中，要将乡村建设得更像乡村，让乡村宜居风貌和生态环境显著区别于城镇，在乡村中“看得见山水”“记得住乡愁”，综合培育乡村的文化认同、生态永续、文化保育、生活品质提升及产业振兴。同时，积极发扬乡村的基层民主，自上而下的引导和自下而上的推进相结合，培养乡村文化类的社会企业和新时代的新乡绅。通过文化立乡的一系列措施，推动建设富有乡村特色和现代活力的绿色生活、乐活生活和有机生活，构建中国乡村特色的美好生活新模式

## 【事业动态】

### 江苏省数字文化建设中心挂牌

来源：中国文化传媒网 2018-03-06

日前，江苏省文化厅信息中心增挂“江苏省数字文化建设中心”牌匾。

江苏省文化厅信息中心增挂“江苏省数字文化建设中心”牌匾后的职责为：协助拟定全省文化系统信息化建设规划并组织实施；负责省文化厅门户网站和电子政务内网的建设和维护；开展全省文化系统信息的收集、处理、报送和开发应用；拟订全省文化系统数字化建设的技术标准，指导协调全省数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字美术馆建设；管理维护全省数字文化资源综合服务平台。

### 北京顺义首家 24 小时自助图书馆开放

来源：中国文化报 2018-03-07

北京顺义区首家 24 小时自助智能型图书馆——“潮白书苑”日前试运营，凡持有北京市公共图书馆“一卡通”的读者，都可以享受到这项服务。

据了解，该馆是一家影视文学主题馆，目前拥有影视文学类书籍 1 万余册、超星电子书 12 万册、龙源期刊 230 种、报纸 100 余种。读者通过该馆不仅可以自助办证、借阅和下载纸质及电子书籍，还能将自己闲置的图书放在这里与其他读者分享。

据悉，今后顺义区将按照“潮白书苑”24 小时自助服务的模式，采用统一名称、统一服务标识、统一技术平台、统一运营方式，建立更多主题的自助图书馆，并不断开发和探索图书馆服务的新领域、新模式、新亮点，力争将全区“潮白书苑”打造成以人为本、功能完善、主题明确、定位时尚、贴近百姓的现代化 24 小时自助图书馆。

据悉，“‘潮白书苑’24 小时自助图书馆+创意方案”近日在中国图书馆学会“创新引领未来——第一届公共图书馆创新创业作品征集推广活动”中荣获优秀创意奖。

## 《浙江省公共文化服务保障条例》3月1日施行

来源：中国文化报 2018-03-08

本报讯 记者从浙江省文化厅获悉，《浙江省公共文化服务保障条例》3月1日正式施行。《保障条例》共34条，主要包括强化政府主体责任、大力推进均等化建设、科学布局公共文化设施、提升公共文化服务效能、引导社会力量广泛参与五个方面内容。

据了解，浙江省近5年来公共文化服务水平逐年提高，多项指标走在全国前列。一是政策、财政、人才等文化保障不断加强；二是改革成果逐步凸显，以公共文化服务标准化建设、基层综合性文化服务中心建设和公共文化机构法人治理结构建设为突破口，不断深化文化体制机制改革；三是设施网络更趋完善，逐步形成一个布局合理、覆盖城乡、惠及全民的公共文化设施网络；四是文化服务惠及全民，浙江全省年均送戏下乡2万场次、送书200万册次、送电影30万场次、送讲座展览4000余场次、开展“文化走亲”活动1000余场次、培训基层文化队伍10万人次。

## 乡村文化建设要真、准、活

来源：中国文化报 2018-03-10

习近平总书记强调，实施乡村振兴战略是一篇大文章。乡村文化建设同样是一篇大文章。以笔者所见，做好这篇大文章，至少需要在“真”“准”“活”三个字上下功夫。

所谓“真”，就是要解决思想认识上轻视农村文化的问题。100多年来，中国的工业化可谓艰难曲折，很多人滋生了一种偏见，认为乡村经济代表落后的生产方式，乡村文化从根本上是落后的文化。事实上，乡村文化是整个民族文化孕育和发展的土壤，中华优秀传统文化的主体扎根于乡村文化。没有乡村文化的复兴，也就没有中华优秀传统文化的复兴，没有乡村文化的繁荣，也就没有整个中国特色社会主义文化建设的繁荣。

所谓“准”，就是要找准乡村文化需求的焦点。文化问题千头万绪，我们要推进乡村文化，建设美丽乡村，既要搞好综合平衡，更要抓住重点。根据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》要求，重点就在于：以社会主义核心价值观

为指导加强农村思想道德建设；在保护传统的基础上，大胆吸收外来文化特别是城市优秀文化，进行创造性转化；加强农村公共文化服务体系建设，扶持符合农民精神需求的优秀精神文化产品；开展移风易俗行动，开展群众性精神文明创建活动，遏制陈规陋俗。

所谓“活”，就是要善于把农村的文化资源盘活。农村是个容纳东西古今文化资源的大宝库。就传统来说，从建筑、道路、桥梁到工艺、服饰、美食，从乡规民约、礼仪风俗到戏曲、音乐、舞蹈、绘画等民间艺术，琳琅满目。就现代而言，有电视、电影、网络、图书、舞台、广场等基础设施，也有旅游开发、文艺表演、娱乐健身、节庆礼仪等文化活动。对这些丰富多彩的文化元素和文化事项，如何统一管理，如何激发活力、加强保护、锐意创新、增产增收、惠及乡民，都要群策群力、动脑动心。

好文章是一个字一个字写出来的。乡村文化振兴需要虔诚的态度，需要切中现实的工作，更需要灵活的智慧和大胆的创新。有强大文化支撑的乡村才能真正和谐美丽！

## 农家书屋助力乡村振兴

来源：中国文化报 2018-03-10

一栋别致的3层徽式建筑小楼，共约四五间小房子，屋里书架上整齐地摆放着各种图书，内容涵盖农业科技、文学、法律等方面，十几个孩子与七八个村民正聚在一起，认真阅读报刊和杂志。这是日前在安徽省滁州市定远县蒋集镇蒋集村农家书屋发生的一幕。

时下，农家书屋正以多种形式悄然改变着农民的生活方式和精神面貌。定远县历经10多年的摸索实践，在建设农家书屋方面走出了一条健康有序发展的新路子，成为时下乡村振兴的一笔精神财富。

### 农家书屋村村覆盖

农家书屋是为满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。2007年3月，国家广电总局、中央文明办等部门联合发出了《关于印发〈农家书屋工程实施意见〉

的通知》，开始在全国范围内实施农家书屋工程。

蒋集村农家书屋于 2004 年由蒋集镇人、安徽作家金兴安创办的作家书屋演变而来。当时，金兴安将自己积蓄的数万元稿费和奖金及珍藏的 3000 多册图书捐出，在家乡蒋集村创办了一个农家书屋，免费向乡亲们开放。该书屋占地面积 10 亩，有纸质出版物 6 万余册（件），电子出版物 7 万余件，配置电脑 10 台、无线数字阅读设备 1 套、光盘等播放设备 1 套，拥有专职和兼职管理员各 1 名，迄今为止举办各类读书文化活动 200 余场，受众达 1 万人次，接待阅读者 10 万多人次。

“蒋集村农家书屋品牌是定远县众多特色农家书屋的一个缩影。”定远县文广新局局长李恒好说。近年来，定远县把农家书屋作为打造农村公共文化服务体系新平台的重要内容，以蒋集村农家书屋为样本，努力推动农家书屋“全覆盖”，全力打造农民“知识加油站”。截至目前，定远县共有农家书屋 258 家，其中行政村 196 个、社区 62 个，每个行政村和社区都建有独立或与村部办公共用的农家书屋，实现了农家书屋“全覆盖”，且每个农家书屋均配备各类图书 1800 余册、光盘 100 多种、报刊 10 余种。

针对农家书屋“开门难、管理难、活动难”三难问题，政府鼓励农家书屋提升改造，面积达到 40 平方米且管理规范的书屋按标准配置空调、饮水机。同时，每年定期开展 1 至 2 次专业培训和业务技能比赛，并给予文体活动经费补贴及进行农家书屋管理员考核。2017 年，定远县 258 名农家书屋管理员和文化站长培训实现“全覆盖”。与此同时，在原有农家书屋基础上，配置无线路由设备，提供集微信公众号为一体的数字农家书屋专用平台，加快建设综合性电子阅览室，提高农村图书利用率，发挥阵地作用，实现资源共享，让群众在享受阅读乐趣的同时还可以网上冲浪。

### **给村民带来实惠**

村村覆盖的农家书屋目前已成了定远县基层文化建设的新阵地，还成为百姓脱贫致富的好帮手。尤其是书屋在农闲时节举办农业技术知识讲座，利用寒暑假、节假日开展读书实践活动，让农民在家门口学技术、学本领、长知识。

熊传运是当地农民致富的带头人，他高中毕业后在家养鱼，因为不懂技术，养鱼生意亏了本。蒋集村农家书屋开放后，熊传运借来《养鱼技术 300 问》，解决了养鱼的技术难题，并由此得到发家致富的第一桶金。如今，熊传运尝到了读书的甜头，

他的产业发展得越来越大，他种植了 300 多亩葡萄园，还成立了葡萄合作社。熊传运常向乡亲们宣传：“小书屋是咱们的金钥匙。”不仅如此，他还带动周边农户和贫困户共同种植葡萄，利用自己在农家书屋学到的知识，手把手地教会乡亲们，先后带动了 15 名贫困户脱贫致富，得到乡亲们的称赞和信任。

熊璇是蒋集中学七年级学生，在蒋集村农家书屋，她先后借阅了《钢铁是怎样炼成的》《居里夫人传》《童年》等书籍，她最大的感受就是“读书可以明志，使人更加自信”。农家书屋成了熊璇的精神家园，她立志长大后要成为一名考古工作者。因为课余时间有书读，蒋集中学近年来考取名校的学生越来越多。

农家书屋在给村民带来精神食粮的同时，也提供了新的工作岗位。安徽省创新推出“三员合一”新模式，在行政村(社区)设立基层公益文化岗位，配置由公共财政补贴的文化协管员和文物保护员，同时将农家书屋管理员纳入公益文化岗位，每月提高 200 元待遇，重新招聘，优先录用有文化的贫困户、乡村退休老教师，使管理员待遇提高到每年最少 3600 元，最长达 9600 元。

### 乡村振兴的精神财富

“书香”是体现一个地方发展的重要文化符号。农家书屋正悄然改变着定远县农民的生活方式和精神面貌。“以前，村子里赌博、打架时有发生。而这些年，这些现象逐年减少，阅读习惯正在养成，农家书屋确实带来了乡风的改善。”蒋集镇党委书记刘会明说，农家书屋给农民带来了很大的改变。

作为新农村文化建设工作的一项重要内容，农家书屋在农村扮演的角色不仅是村民农技“充电站”、文化“休闲站”、儿童“小乐园”，还是政策的宣讲堂。据了解，依托农家书屋，定远县每年都会聘请政策专家、领导干部为村民面对面解读政策，举办政策宣讲活动。

“定远县农家书屋的图书、光盘内容涵盖了道德文化修养、基本法律知识和农业实用技术等，现在，又推行数字农家书屋提升工程，实现了电子阅读全覆盖，村民通过安装数字阅读 APP 就能实现海量阅读、数字视频阅读，农家书屋已经成为建在农民家门口的大智库。”十三届全国人大代表王萌萌说。

实施乡村振兴战略，必然需要一大批有知识、有文化的新型农民。“我们应发挥农家书屋在扶贫中‘志智双扶’的主渠道作用，拔除贫困群众思想和能力上的穷根，促进贫困群体人心思进，增信心、长志气，在产业脱贫实践中增素质、长本领，



使文化扶贫成为脱贫攻坚一项重要的造血工程。”定远县委书记万瑞健说。

在乡村振兴战略指引下，定远县将深入挖掘更多群众喜闻乐见的优秀地方文化产品，通过农家书屋的农村文化主阵地作用，涵养心田、教化人心、淳朴民风，在美丽乡村田园中，富足广大农民群众的精神家园，将知识转化为生产力，向着实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美好生活进发。

## 国家图书馆馆长韩永进：知识问答很好但要防变味

来源：北京青年报 2018-03-18

### 全国人大代表、国家图书馆馆长韩永进谈全民阅读

#### 韩永进：知识问答很好但要防变味

今年的政府工作报告中提到，为人民过上美好生活提供丰富精神食粮。全国人大代表、国家图书馆馆长韩永进近日在接受北京青年报记者采访时表示，现在已经进入对文化需求的井喷阶段，全民阅读氛围很好，还在不断提升。他还认为碎片化阅读、网红图书馆、知识问答直播等都对全民阅读有帮助。

#### 谈阅读方式

微信上看文章也是阅读值得鼓励

北青报：你觉得目前的全民阅读氛围如何？

韩永进：我觉得很好，以国图为例，去年接待到馆读者超过 580 万人次，网站访问量近 10 亿人次，今年大年除夕到初六，共有 4 万多人到图书馆读书充电，这么多人选择在图书馆过年，这是一个多好的氛围，这是社会发展到一定阶段的必然产物。2017 年我国的 GDP 达到 82.7 万亿元，人均达到 8000 多美元，恩格尔系数也在降低，城镇都降到了 30% 以下，这样的历史阶段，很多人对物质的需求已经基本达到满足，就会出现对文化需求的井喷阶段，就像古话说的“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”。往大了说，以前我们经常讲“文化搭台，经济唱戏”，可以看出文化还只是手段，现在文化本身已经成为我们的目标，读书学习的重要性越来越突出，现在是文化繁荣发展的大好时期，也是读书最好的时期。

北青报：经常有人说现在大家都不看书了，年轻人更多时间花在用手机玩儿游戏、社交软件上，而不是用在读书上，你怎么看待这种观点？

韩永进：现在读书的人并不少，总体阅读趋势是上升的，比如 2017 年第十四次全国国民阅读调查数据显示，我国国民人均图书阅读量为 7.86 本，比 2015 年的 4.58 本有提升。至于说把时间用在玩儿游戏上，我觉得是物质丰富了科技发展了的好事儿，我们小时候根本没有这样的游戏。只是要防止娱乐过度，毕竟娱乐代替不了读书学习。

北青报：现在很多人工作忙碌，阅读更多是在闲暇时间的碎片化阅读，比如手机上看个帖子，你怎么看待这种现象？

韩永进：碎片化阅读已经成为我们生活里的一部分，地铁里、公交车上，经常可以看到，我觉得只要是阅读，不论用什么介质载体形式，都值得鼓励，就是微信看一个链接的文章，也是阅读。几千年来，记载文字的载体不断变化，从甲骨、金石、竹简再到纸张，到现在的移动化阅读终端，人们对阅读的诉求没有变化，只是在某个时期使用了更为适合的阅读方式，科技的发展也为阅读提供了便利的条件。形式是重要的，但更关键是内容。

### 谈阅读场所

去网红图书馆自拍总比去商场自拍好

北青报：和国民的精神文化生活层面的需求相比，现在的图书馆还需要如何提高？

韩永进：主要是数量不够，全国公共图书馆不到 3200 座，平均 40 万人一座，很多发达国家平均每 1 万至 2 万人一座。去年公布了《公共图书馆法》，规定了明确的任务和职责，硬件软件都需要提高，这也是接下来的努力方向。

北青报：图书馆感觉是一个比较安静的场所，近年来出现了一些网红图书馆，比如北戴河和天津都有网红图书馆，很多人到那里拍照发朋友圈，怎么看待这种现象？

韩永进：一个人到图书馆里，拍个照发朋友圈，说明他把读书当成一种骄傲的值得炫耀的事，这是好事儿。在图书馆里自拍，不比在商场里自拍为荣更好吗？这些网红图书馆，也提高了图书馆的影响力，对于全民阅读也是有好处的。就像我所在的国图，有的带孩子来参加活动，孩子就算只在一堆书籍里打闹，也是一个氛围的熏陶，也许哪一本书就引起了他的兴趣，为他进入阅读的殿堂起到指引作用。

北青报：北京近些年出现了不少 24 小时书店，成为一些爱好读书的人后半夜的

精神归宿，你去这些书店看过吗？

韩永进：看到过，我听说北京的24小时实体书店已经有好多家了，这都是现在文化繁荣的产物，作为一个读书人，感觉就是大地微微暖气吹，很受鼓舞。

### 谈知识问答

应避免走形进入产业化的模式

北青报：作为北京团的全国人大代表，平时也生活在北京，北京四个中心定位也包括建设文化中心，这方面你有何建议？

韩永进：北京的文化资源非常丰富，在建设文化中心的过程中一定要多挖掘。比如北京提出建设三个文化带，包括三山五园，很多建筑图档，包括施工图纸等在国图都有保存，我们也愿意为北京的文化中心建设贡献力量，北京还有很多中央单位、文化单位，怎么把这个资源发挥好、调动好，值得研究。

北青报：你提到过经常碰到年轻朋友问，读书能有什么用，能帮我涨工资吗？看完找工作攻略马上能找到一份好工作？看完爱情鸡汤能马上找到白马王子和女神？你怎么回答？

韩永进：这就是读书有没有用的问题。我的看法是，不读书的人，不完成基本义务教育，在现在的社会上几乎没法生存。而且功利性的读书，也是读书，找工作、晋升职称、考证，都需要读书，就算为了提高个人素质读书，这也是有功利性的目的，功利性的读书没什么不好。再者，就是把读书当成生活的一部分，当成人生的的一部分，把终身学习作为追求。我们提出2020年要建成小康社会，2035年要基本实现现代化，包括物质方面，也包括精神层面，做一个精神层面富足的人就需要多读书，现在有句网络流行语，贫穷限制了我的想象力，我认为精神层面的贫穷会让人愚昧。我们的老馆长任继愈说过，我们不仅要消灭贫穷，而且要消灭愚昧。如果口袋富裕了，脑袋没有富裕起来，那低级趣味等就会滋生。

北青报：前阵子网络平台直播的知识问答很火，知识成为流行元素，怎么看待这个现象？

韩永进：在文化繁荣的大趋势下，出现了多种多样的方法，都是非常好的，不管哪方面知识问答，引起个人的兴趣，他答一道题能掌握一个知识点，不知道的还会去查去学习，这都是我们学习热潮的一个缩影。只是要注意防止走形，比如目的就完全为了奖品，进入一个产业化的模式，通过拷贝等投机取巧的方式来获得奖励，

这就变味了。

### 谈创作经典

能描绘出来这个时代就会是经典作品

北青报：经常见到有观点批评现在通俗文化比较肤浅，甚至粗鄙化，并经常拿以前比如民国时期对比，比如说那时很多大师传统文化功底深厚，不少人可以写出古体诗来，等等，你听到过这种观点吗，怎么看待？

韩永进：听到过这样的观点，我觉得最根本的是要坚持历史唯物主义，比如说民国，有人把民国描述得非常美好，似乎有很多文化大师，整个文化氛围也很好，但实际上当时的环境是军阀混战，民不聊生，全民的识字率和阅读量是多少？另外，只拿一方面来类比也有失偏颇，就说大师可以用文绉绉的话来交流，他见过互联网吗？现在的年轻人思想之解放，接触信息之多，以前根本比不了，厚古薄今不客观。当然，如果指出当今我们需要弥补传统文化知识，这应该引起重视，在现在的基础上想办法提高。

北青报：作为一名读书人，也经常号召读经典，文化界经常批评现在缺乏经典作品，你认为这是什么原因造成的？

韩永进：我们讲高原和高峰，经典要经过时间检验。但是我们生活在一个伟大的时代，这几十年，国家发生了巨大变化，人们的生活也发生了巨大变化。我和林毅夫交流过，他说谁能用经济学把中国这些年的变化描述出来就能得诺贝尔奖，我说谁能用文学作品把这个时代描绘出来，一定是当代的经典作品。现在看起来感觉比较缺乏与这样伟大时代相应的扛鼎之作，有高原没有高峰。有丰厚的文化资源，但没有形成文化产品和服务，不只是文学，比如熊猫是我们的，但人家把它做成了流行的动画片，变成了文化产品。我们有丰厚的资源，经过努力，我相信肯定会出现这样的经典。

## 【体制改革】

### 推进公共文化服务体系建设 增强市民幸福感

来源：中国文化传媒网 2018-03-04

成都市第十三次党代会首次提出发展天府文化，“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”是在悠久而深厚的天府文化中提炼出的精神特质。这既是对悠久成都历史文脉精髓和旗帜的萃取，也是对成都文化发展坐标和愿景的标定。2018年是全面贯彻党的十九大精神开局之年，成都将坚定贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记来川视察时的重要指示精神，传承巴蜀文明发展天府文化，推进现代公共文化服务体系建设，满足广大市民日益增长的精神文化需求，增强市民的文化获得感和幸福感。

#### 市民文化艺术培训学校 去年开展公益培训班 855 个

“大腿往下踢，慢慢下腰……你们要注意看我的腰部动作。”近日，记者来到成都市文化艺术培训学校，还未走上市民文化艺术培训学校总校3楼，就远远听到舞蹈教室里老师的声音。走近一看，10多个学员正在下腰，那股认真劲与专业演员不相上下。在这里学习了3年的王敏也在其中，别看她快60岁了，跳起舞来，那舞姿、那优雅的气质一点不比年轻人差。

刚结束课程，坐在记者面前的王敏，披上黑色大衣，整个人神采奕奕，看起来比实际年龄小很多。她喝了一口保温杯中的热水，润了润嗓子，然后打开话匣子，讲起自己的“学艺”历程。“我以前在外地工作，退休后到成都和女儿一起生活。如今生活条件好了，家里让我操心的事也不多，因此，跳舞的梦想又开始蠢蠢欲动。朋友就推荐我到市民文化艺术培训学校学唱歌。公益学校是全免费的，老师还是专业优秀教师呢！”快人快语的王敏挥了挥左手，乐呵呵地告诉记者，除了跳舞，她还报了钢琴班、声乐班，“感觉每天比上班还忙，生活真充实。”她说，现在她还帮老伴报了个文艺班，老两口“共同进步”。王敏说，现在朋友见了她，都夸她年轻了不少。她顺了顺头发笑着说，学习的过程也是锻炼身体的过程，生活质量提高了。

“刚退休那会儿，每天就是买菜做饭、做家务，整个人都是松散的，总觉得缺

了点什么。自从上了市民文化艺术培训学校，朋友多了，文化生活丰富了，人也更精神了。”合唱培训班的刘翠萍坦然地说，她选择学习合唱，其实不是为了成名，就是喜欢学员之间友好互助的氛围。在这里，刘翠萍与同学、老师成了朋友，她告诉记者：“没课时，大家常常聚在一起，找个公园散心、练歌。听到谁家有困难了，大家也会相互问候、相互帮忙，真的就像一个温暖的大家庭。”

像王敏、刘翠萍这样在学校找到获得感、幸福感的学员还有很多。今年52岁的黄文成是市民文化艺术培训学校吉他班的学员。与很多同学因课程内容选班不同的是，黄文成是因为老师而选班。一次偶然机会，黄文成试听了一节李强老师的吉他课，李老师幽默的语言，深入浅出的授课方式，让他一下子就爱上了这门课程，于是就跟着李老师学了3年吉他。去年，黄文成从双楠搬到华阳居住，虽然每次上课来回得要4个小时，但他依然乐此不疲。黄文成乐呵呵地告诉记者：“李老师授课幽默，我们都是冲着他才报名学吉他的。”黄文成说，在吉他班，通过李老师深入浅出的教学，他们掌握了基础的乐理知识和简单的技艺，能够弹奏简单的乐曲，但比起吉他弹奏，更让他们快乐的是与同学和老师在音乐中的交流，这比真正学什么来得实在。

王敏与家人、刘翠萍、黄文成这样的文艺学员生活，仅仅是一个缩影。据了解，去年市民文化艺术培训学校总校、分校培训了7.6万名学员。该馆全年365天免费对外开放，吸引47.45万人次到馆活动；开展公益培训班855个。

### **“文化连锁店”开进写字楼 荣获文化志愿服务全国大奖**

傍晚，在天府新谷上班的林雪下班后并不急着回家，她兴冲冲地拿出一个装满瑜伽练习装备的背包径直去了天府新谷“文化连锁店”。在这里，有一群和她有同样爱好的年轻人，不出写字楼，就可学英语、上瑜伽课、听音乐讲座。

去年秋季，成都市文化志愿服务品牌项目——天府新谷“文化连锁店”正式运营。成都市公共文化服务项目，主动走进创业年轻白领最集中区域，让这里的年轻人步行不超过15分钟，就可享受到丰富的文化志愿服务。

据介绍，天府新谷“文化连锁店”首期培训班开设瑜伽、形体艺术、实用英语等8门课程，共16个班次，180个免费学位一推出就被年轻人一抢而空。其中，素描和英语课程最受欢迎。公益培训上课时间采用错时和延时方式，利用午休和下班后，保障上班群体时间分配和定制需求。“文化连锁店”内设书吧、数字馆、学堂、

小剧场等，定期开展“成都百姓故事会”“名师大讲堂”等公益性市民文化讲座；按需组织多类公益艺术培训，确保受益群众天天有培训、周周有讲座、月月有活动，将公共文化服务送到市民身边。

在去年中国文化馆年会上，我市的“文化连锁店”志愿服务项目，赢得了公共文化服务专家的肯定，从全国众多志愿服务项目中脱颖而出，荣获2017年全国文化馆文化志愿服务示范项目创新奖。据悉，目前我市已建成2个项目示范点位，定点文化志愿服务场馆面积达3000平方米，参与志愿服务人群累计2592人次。通过统筹全市公共文化资源，开展长效、有序、优质、精准的文化志愿服务，受益人群已超过80万人次。该项目得到文化部相关领导、全国各地公共文化行业领域专家以及多家主流媒体的强烈关注。

“文化连锁店”长期向成都市民免费提供文化场地租借、图书阅览、文娛休闲、展览展示、宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等多类基本志愿服务。设置成都市市民艺术培训学校分校，统筹市级优秀培训资源，招募优秀的文化艺术骨干教师担任文化志愿者，为群众提供电子琴、古筝、素描、硬笔书法、软笔书法、太极、国画、瑜伽舞蹈、音乐、美术、电脑等免费艺术普及培训课程。针对“文化连锁店”辐射人群的需求不同，市文化馆还特别推出“点单式”志愿服务，如：在府城社区针对老年群众，开设了广场舞、智能手机使用等课程；而针对“天府新谷”的年轻创客们，利用闲暇时间特设瑜伽、实用英语等课程。

### **“文化天府”服务云平台 整合全市文化馆公共服务资源**

你可能还不知道成都有着这样一个服务云平台——“文化天府”。从全市每日的文化活动到市民文化艺术学校培训报名，再到各类文化活动预约……市民只需动动手指，身边的文化活动就能尽收眼底。“现在我们报名市民文化艺术学校，再也不用清早出门排队了。下载‘文化天府’手机APP，用手机就能全部搞定了。”市民张女士掩饰不住兴奋地向记者推荐“文化天府”。这个手机平台不仅可以报名参加文化培训，还能根据用户个体兴趣爱好，定向推送文化活动，让文化就在身边。

“文化天府——成都市公共文化服务云平台”涵盖WEB网站、手机APP、微信公众号三部分，整合了全市文化馆公共服务资源，并具备文化地图、文化日历、培训报名、活动预约、场馆预约、活动直播、文化超市、互动反馈、群众文化需求大数据分析、慕课、在线公益课程、艺术培训众筹等功能。目前，经过近一年的运营服务，平台已累计拥有下载用户30余万，注册用户约15万，平台组织在线课程报

名、众筹活动参与人数超 2 万人，组织各类惠民活动超过 100 场，互动活动参与人群、参与次数均超过 50 万次。

我市的公共文化新鲜事物还不止服务云平台。“你看这个慕课手机摄影课程好安逸，看不懂可以回放。一节课结束了还可以给老师上传作业，老师逐一点评。我们学员还有个群，随时交流心得。”刚用手机下载了市文化馆慕课课程的黄先生，忙不迭地向记者介绍这个新鲜玩意儿。他说，慕课里不仅有摄影课程，广受欢迎的广场舞也不容错过。什么是慕课（MOOC）？英文直译是大规模开放的在线课程，是新近涌现出来的一种在线课程开发模式。不同于普通的在线视频教学课程，市文化馆的慕课课程不仅有详细的教学难点分解视频播放，而且还有学员学习进度上传、学分修满进阶等环节。学员们还能通过聊天群，与老师进行在线沟通交流，足不出户就能达到线下学习的效果。

据了解，去年，成都市文化馆新增数字文化艺术体验厅、大家美术馆、“走近艺术”全民艺术普及讲座三大品牌服务项目，惠及群众 22.8 万人。另外，据成都市级群众文化活动的开展数据显示，2017 年在线观看、互动参与群众文化活动的人数为 317 万人次，已远超线下 218 万人次参与的数字。

与此同时，为深入贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》，加强我市公共数字文化建设管理，提升服务效能，我市还搭建了“文化 e 管家——成都市公共文化服务大数据绩效管理平台”，将《成都市公共文化服务评估指标体系》转化为可视化、可量化、互联化的线上平台，利用全面、准确、客观的大数据采集及分析系统，对我市基层文化站点运营情况进行实时动态监测。目前该平台已在全市 22 个区（市）县全面推广使用。平台还积极与国家公共文化云进行对接并提供数据支撑，为国家层面的公共文化服务大数据应用贡献力量。

## 青海今年着力打通公共文化服务“最后一公里”

来源：中国文化传媒网 2018-03-04

在 2017 年全省公共文化服务体系建设的扎实推进的基础上，2018 年青海省将补齐短板，提升效能，着力打通公共文化服务“最后一公里”。这是记者 2 月 28 日从全省文化新闻出版工作会议上了解到的消息。

2017 年，省文化新闻出版厅强化责任，明确任务，迅速行动，狠抓落实，基层



综合性文化服务中心建设进一步加强。投资 528 万元，为 22 个贫困县配备流动文化车。投资 661 万元，组织各级文化馆、专业（业余）演出团队开展送戏下乡活动，惠及群众 200 万余人（次）。争取公共数字文化建设专项资金 2696 万元，重点实施公共文化服务云平台、数字文化馆及基层图书馆互联互通、公共数字文化服务推广等 12 个项目。为全省 4169 家农（牧）家书屋配送图书、报刊 31 万册。以“文化人·不忘初心”为主题的群众文化活动成效显著，全年开展各类文化品牌活动 300 余场，参演者 8000 人，受益观众达 33 万人（次）。

2018 年，省文化新闻出版厅将继续加快完善公共文化服务体系建设。加强《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》和有关政策文件的贯彻落实情况督察。继续推进基本公共文化服务标准化均等化建设，加快推进村级综合性文化服务中心、藏区州、县级剧场、少数民族新闻出版“东风工程”、国家级非遗保护利用设施建设。深入实施文化惠民工程，抓好省博物馆提升改造、西宁市三大实体书店改造、青海民族文化艺术中心、省文物考古研究基地等重大项目的实施。全面提升公共文化服务效能，推动文化馆、图书馆总分馆制。转变指导理念，将单纯的政府“送文化”转变为政府“送文化”与群众“要文化”相结合。推动群众文化活动广泛开展，深入打造“全民阅读”等各类群众性文化服务品牌。充分发挥文化扶贫的“扶志”“扶智”作用，深入推进文化精准扶贫。

## 朱晓进委员：加快推进公共文化云平台建设

来源：中国文化报 2018-03-12

“提升公共文化服务水平，大数据不能缺席。”在全国政协委员、民进江苏省委主委朱晓进看来，以“互联网+”模式建设好集活动预约、场馆预订、空间展示、社团招募、竞赛互动、图书阅读、艺术鉴赏、艺术培训、智能搜索等功能于一体的公共数字文化资源服务平台，让群众拥有更大文化参与度、满意度以及更好的文化获得感、幸福感，是党的十九大提出的“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”的必然要求。

“但当下公共文化云的文化供给与老百姓的文化需求并不都匹配。”朱晓进表示，“政府有海量文化资源，但政府的公共文化云服务的标准和尺度到底是什么？新

的数字资源以什么内容、什么形式推送给老百姓?如何让大家主动接受、积极参与、愿意观看?这些问题目前依然未能得到有效解决。”朱晓进认为,这一方面是由于很多单位还是单向信息传输,缺乏互动机制,缺少反馈途径,供给侧与需求侧信息不对称;另一方面是因大数据分析利用刚刚开始,由于公众知晓率和参与率低,能够收集到的数据有限,针对性和说服力不强。

谈到如何构建更高质量的“一站式”文化云,朱晓进建议继续加强高位统筹与顶层设计,做好公共文化云平台建设的定位架构。“例如,由各地政府牵头,统筹整合资源,通过一个系统将国家和各地的优质文化资源全部浓缩进来,建立统一入口的省级‘文化云’平台。”朱晓进还建议,打通渠道,进一步实现文化服务供需精准对接。他指出,应开辟具有互动反馈功能的公众参与渠道,了解群众文化需求,把文化服务的选择权交给群众,妥善满足公共文化服务过程中群众“知道”“参与”“评论”“互动”四大需求,帮助文化单位有效进行资源整合、调度,落实公共文化服务“按需供给”。“文化供给由政府‘端菜’向群众‘点菜’转变,这样才能实现文化消费的供需精准匹配。”朱晓进说。

谈到公共文化云建设的推进落实,朱晓进认为,要着力破解基层公共文化服务人力资源不足难题,以更优质的服务推广逐步改变基层群众的文化服务观念,完善社会力量参与机制,积极鼓励各类社会文化机构、文化企业和个人依托“文化云”参与和提供公共文化服务,多渠道提升基层公共文化服务能力;引导各类文化企业包括影院剧场以“资金赞助”等形式参与“文化云”建设、共同绘制各地数字文化地图。

## 广东省“三百工程”迈出公共文化社会化服务新步伐

来源:中国文化传媒网 2018-03-18

为引导推动社会力量参与公共文化服务,进一步丰富基层群众文化生活,打造均等化文化品牌,广东省文化厅于2017年5月启动实施了公共文化服务“三百工程”,面向社会公开采购百场讲座、展览和群众精品演出,向粤东西北地区15个地市的县、镇、村三级以及军营、监狱、高校、企业、厂矿免费配送,着力探索建立公共文化社会化服务运行机制和评价反馈机制。

政府主导、社会参与，探索服务合作机制。广东省文化厅利用中央财政资金 1100 万元，委托广东省政府采购中心采取政府采购公开招标的形式，向全社会采购了优质的展览、讲座和演出各 100 场，将公共文化事业单位、企业、社会组织放在统一平台上公平竞争，打破了一直以来依赖公共文化事业单位办文化的局面。共 15 家企业、社会组织、文艺院团等获得服务资格，其中展览、讲座和演出单位各 5 家，形成了“政府主导、社会参与”的公共文化服务新格局。

对接需求、契合热点，强化服务内容把关。“三百工程”根据需求征集结果，结合当前社会热点、文化工作重点和百姓需求聚焦点，形成了包括党的十九大精神宣传解读、公共文化服务保障法宣传、反腐倡廉教育和艺术欣赏、民俗风情、农业科技、食品安全、健康养生等在内的服务主题目录。同时，在每场服务正式实施前，省文化厅均对中标服务单位的展览内容、讲座提纲和演出节目单进行严格把关，强化文化安全意识，确保“三百工程”在全社会起到弘扬社会主义核心价值观，传播正能量的积极作用。

基层点单、精准配送，建立供需对接平台。在按照因素分配法对“三百工程”场次进行分配的基础上，省文化厅将 15 家中标单位提供的 67 场展览、63 场讲座、21 场演出供基层按需选择，各中标单位的具体服务场次依各地、各级点单结果而定，通过“菜单式”“点单式”操作，提高公共文化服务的精准度和有效性。同时，要求接受服务所在地文化部门(机构)对每一场服务做出评价反馈，开展群众满意度调查，进一步完善公共文化社会化服务评价反馈机制。

均等服务、关注基层，扩大文化惠民范围。为提高公共文化服务均等化水平，推动公共文化优质资源向基层延伸，广东省文化厅主要将公共文化总体服务水平较低的 15 个粤东西北欠发达地市县、镇、村三级作为服务方向。300 场展览、讲座、演出中，共服务县(市、区)级 101 场，镇(街道)级 107 场，村(社区、企业、厂矿)级 92 场，同时还免费向粤北厂矿、军营、监狱和梅州、江门、潮州相关高校配送了 3 场展览、4 场演出，受到服务受众的热烈欢迎和广泛好评。

亮点纷呈、成果丰硕，社会化品牌效应初步显现。为扩大宣传效果，凸显活动成效，各中标服务单位对“三百工程”开展形式多样的宣传，省文化厅 2018 年 1 月举办了“三百工程”巡礼展览。据统计，南方日报、羊城晚报等省级、地市级媒体相关报道内容超过百篇，参加展演人数达 862 人，发动服务所在地文化志愿者 2125

人，累计行程 196391 公里，受益观众达 80 万人，撬动社会资金 120 多万元，充分调动了社会力量共同参与广东省公共文化服务的积极性，有效形成了公共文化社会化服务品牌效应。

2018 年，广东省文化厅将继续实施“三百工程”，健全完善包括“需求征集、公开招标、场次分配、群众点单、协议委托、绩效考核、满意度调查”等环节在内的公共文化社会化服务运行机制和评价反馈机制，提高供给水平，强化精准供给，进一步增强人民群众对美好文化需求的获得感和幸福感。

## 【两岸交流】

### 非物质文化遗产“铜梁龙舞”在台湾展演庆元宵

来源：新华社 2018-03-03

“国家级非物质文化遗产”重庆铜梁火龙舞 2 日晚在台湾南投县展演，数千名观众慕名而来，观看火龙起舞、烟花绚烂的精彩演出，共庆元宵佳节。

铁水打出璀璨金花，辅以不同材质的导引火、口中火、场中火、升天火等 20 多种套路，组成一片立体火阵，舞动出一条条壮观的火龙，与焰火彩灯互相辉映，令现场掌声不断，观众赞叹不已。

应台湾南投县文化艺术学会邀请，有“中国龙舞之乡”之誉的重庆市铜梁区于元宵节期间，在台湾南投县展演 6 场火龙舞。

此次赴台展演的铜梁火龙队，来自火龙舞发源地铜梁区高楼镇。从隋唐开始，高楼镇村民就开始舞火龙，经过千年传承，舞火龙已成为当地最具特色的民俗。

此次赴台的表演团队共有 41 名队员，66 岁的非物质文化遗产传承人李诗敏说：“铜梁火龙是老祖宗传下来的宝贵遗产，能为台湾观众展示属于我们整个民族的文化，我感到既高兴又自豪，希望我们的演出能增进两岸的情谊。”

南投县当地民众组成的舞龙队也在当晚同场演出，两岸龙舞共闹元宵。重庆市台办相关负责人表示，希望通过共舞元宵的方式，深化两岸交流，弘扬中华传统文化。

### 两岸大学生比创意

来源：厦门日报 2018-03-14

来自海峡两岸的大学生一起在研学中比拼文创产品设计创意——近日，“集美研学记忆”两岸青年创作工作营正式在集美启动，55 名来自台湾玄奘大学、云林科技大学、金门大学等高校的师生与集美大学、华侨大学、福州大学厦门工艺美术学院等厦门高校的师生一起参加了这次的创作工作营，大部分同学就读的都是设计相关专业。

比较特别的是，此次创作工作营不仅融入研学元素，还将产出具体的“成果”——来自两岸的大学生团队将运用集美地方性的建筑、民俗等文化特色，设计出具有“集美范”的文创及旅游伴手礼等。

据悉，此次两岸青年创作工作营是省级对台交流基地——厦门(集美)对台研学旅行基地促进两岸青少年交融交往的一个项目，活动由集美区委组织部、集美区委台湾工作办公室、集美团区委、集美区文体广电出版旅游局、集美区众创办主办，厦门北站台湾青年双创基地、厦门市天下集美文广传媒有限公司（海蛎文创空间）等承办。

## 台湾影视业界：把握惠台机遇 积极推动两岸合作

来源：新华网 2018-03-15

新华社台北3月14日电 大陆日前发布的31条惠及台企台胞新措施中，有多项举措涉及台湾影视业，引起业界强烈反响和关注。14日，近百名台湾影视文化业界人士齐聚“立足台湾、前进大陆——如何布局两岸影视市场”座谈会，与会人士认为，大陆惠台举措是台湾影视业发展的重要机遇，业界需把握机遇、前进大陆，积极推动两岸影视合作。

该座谈由台湾圆桌论坛协会主办。协会理事长张显耀表示，希望藉由这个座谈，整合台湾电影、电视剧、广播业等相关业内人士建议与意见，与大陆方面沟通对谈，推动惠台举措更好地落实，让两岸影视文化产业合作双赢。

“我们需要掌握住这个机会，把大陆惠台的善意，变成台湾影视文化业发展最重要的机遇，同时也是对两岸融合、对台湾发展做出最好的选择”。张显耀说。

中华经贸文创交流协会总顾问陈国祥认为，惠及台企台胞新措施是更有利、更具体、更实惠的措施，大陆方面释放了极大的善意。就台湾影视文化产业来说，对个人参与大陆影视业给予更宽松的政策，为台湾影视作品进入大陆市场打开大门，给予两岸合拍影视作品更宽松的环境。“这些措施贯彻落实后，对台湾影视产业的磁吸效应、对民众的吸心作用都会非常强大。”

中华传播管理学会理事长赖祥蔚说，台湾影视业需要积极前进大陆市场，两岸业界合作可以拓宽影视创作的范围和题材。他举例说，日本殖民时代台湾民众抗日

的历史等，鲜为大陆的观众所知，但大陆观众也会对此感兴趣，这既是台湾的历史和文化，也是属于两岸共同的记忆。

中华广播电视节目制作商业同业公会理事长汪威江认为，两岸影视文化交流需要有长远的目标、卓越的眼光、开放的态度、真诚的热情，才能创造出感动两岸人心，促进彼此了解，增进同胞感情的机会。他希望台当局不要回避问题，协助台湾影视业掌握大陆市场的机遇、提振产值。“也期盼两岸业界携手，在创作机制、内容形式上创新，让两岸影视文化交流合作走上新的历程，创造新的价值”。

## 【厦门公共文化】

### 《锁之韵——福建三明市博物馆馆藏锁具展》在厦门市博物馆展出

来源：厦门市文广新局网 2018-03-08

《锁之韵——福建三明市博物馆馆藏锁具展》于2018年3月8日在厦门市博物馆书画厅开幕。本次展览选取了三明市博物馆的一百三十多件古锁，从锁的发展历史、种类、纹饰、锁孔四个部分展示中国簧片锁定结构在金属锁时代的成就。展期将持续至4月18日。

### “新时代·新集美·新风采” 宣传党的十九大精神文艺下基层暨

#### “我们的节日——春节” 文艺活动隆重举办

来源：厦门市文化馆网 2018-03-12

2018年3月2日，集美区侨英街道霞梧广场人山人海，不时传来阵阵掌声……原来“新时代·新集美·新风采”宣传党的十九大精神文艺下基层暨“我们的节日——春节”文艺活动在这里隆重举办，他们为集美的小伙伴们带来了一个个精彩节目：舞蹈、朗诵、闽南三句半……满满当当的！看看这人气！人头攒动，小伙伴们个个看的目不转睛。

优美的舞蹈《我的祖国》拉开了演出帷幕。演出节目紧扣十九大主题，注重营造节日氛围。诗朗诵《不忘初心，信念永恒》、歌曲《贝加尔湖畔》、舞蹈《拜新年》、闽南三句半《喜迎新时代，幸福你我他》等节目为现场观众带来了别样的节日体验。演出期间还穿插了十九大精神知识问答和小游戏环节，市民游客踊跃答题，让现场气氛高潮迭起。精彩的文艺节目唤起了现场观众的共鸣，在享受演出的同时，大家也重温了十九大精神。

本次演出由集美区委宣传部、区文体广电出版旅游局、集美区文联主办，区文化馆、侨英街道承办。演出按照党的十九大提出的“深入实施文化惠民工程，丰富



群众性文化活动”的要求，充分发挥文艺宣传党的大政方针、提振干部群众精气神的积极作用，深入宣传贯彻十九大精神，坚定文化自信，为人文集美发展营造了积极向上的好氛围。

## 闽南石雕诉说海沧往事

来源：厦门市文化馆网 2018-03-12

“精美的石头会唱歌”——凝聚着闽南人智慧和辛劳的“海沧往事——闽南石雕艺术展”，于2018年3月1日元宵节之际隆重开幕。此次展览由海沧区文化馆、海沧国旅、厦门市宫保第文化传播有限公司举办。

“福建自古就是耕读传家之地”，“厦门是著名的侨乡和闽南文化的发源地”。海沧区认真贯彻十九大精神，以昂扬的文化自信策划举办了本次展览。

此次展览分为耕读文化区、闽台文化区和饮水思源区三大部分，共计石雕展品一百多件，民俗文化展品五十多件，老照片三十多幅。其中明代海沧青礁村的植兰书院残碑尤其引人注目，它鲜明体现了海沧耕读文化的源远流长。新垵五祖拳的一对刻有“孔武有力”的石锁，打造于民国年间，证明了海沧自古以来崇文尚武。鼎美村送展的“太极八卦”石雕，据收藏者介绍是当年鼎美古渡出海航行时占卜天象所用，是海沧海丝文化的一个证明。此外，1910年漳厦铁路上的嵩屿火车站、海沧火车站和漳嵩汽车站老照片，再现了当年风华，引起观众热烈反响。

据悉，此次展览时间为3月2日—3月15日。

## 翔安 80 幅农民漆画迎新春

来源：厦门市文化馆网 2018-03-12

3月5日上午，“新时代·新风采 2018年迎新春翔安农民漆画展”在翔安区文化馆三楼展厅开幕。本次漆画展是继2017年全国（厦门）漆画展的配套展览“田园漆味——翔安农民漆画非遗专题展”之后，翔安区举办的又一场漆画展览。展览共展出翔安区近30名农民漆画作者和指导教师作品80幅。作品形式多样，有一米开

外的大幅画面，也有一尺见方的小品；作品题材丰富，表现形式多样，红砖古厝、民俗风情、劳作场景等人们常见的场面，在画家的笔下变得更具感染力。2017年以来，翔安区充分发挥农民画的影响力，组织农民画作者进行漆画创作培训，以闽南常见的风土人情、自然风光、民俗文化为创作题材，创作出作品风格独特、特点鲜明的漆画作品。翔安农民画与漆画的完美结合，为传统农民画创作注入新鲜血液，漆艺特有的艺术语言，拓展了翔安农民画的表现手法，提升了翔安农民画的艺术价值。三期培训共创作农民漆画作品近90幅，本次展览可以说是一年来的培训成果汇报。展览将持续至3月12日。

## 微展十年读者缘，且看一片服务心

来源：厦门市图书馆 2018-03-08

3月5日，厦门市图书馆首场电子影像微展览——这拾年·我和厦图的故事，在厦门市图书馆官方微信公众号上开展，展览共分三期连续向读者展出。

为纪念厦门市图书馆文化艺术中心新馆建成开放十周年，2017年10月厦门市图书馆面向读者征集“我和厦图的故事”影像资料，共征集到130件照片、视频、插画等作品，从中遴选出33件用于本次微展览，并由展品提供者撰写文字简介，表达了他们对厦门市图书馆的喜爱，充满人文气息。

厦门市图书馆自2007年迁入文化艺术中心以来，践行“三公”服务原则，拉动人气，教化一方，近几年年均到馆人次460余万人次，培育了“五大系列活动”、“363外来务工人员子女活动”、“寻找老厦门”、“真诚相邀、全诚共读”、“绘本秀”等活动品牌。“一站式服务”、“托管型分馆”，“飞鸽传书”、“朗读亭”等创新服务不断推陈出新，真诚为读者阅读提供贴心服务。

## 市图书馆举办“漫谈鼓浪屿华侨”主题沙龙活动

来源：厦门市图书馆 2017-3-22

3月17日上午，我馆与厦门市政协文史和学习宣传委员会、厦门市政府地方志办公室联合主办“漫谈鼓浪屿华侨”主题沙龙活动，邀请世居鼓浪屿的厦门市博物馆原副馆长、文博研究员何丙仲先生主讲，福建省文史研究馆馆员洪卜仁老师主持，60余人参加。

近代厦门开埠以后，东南亚华侨不断来到鼓浪屿定居，生活在岛上的归侨和侨眷，逐步成为鼓浪屿国际社区最重要的社会群体，他们在民主革命、抗日战争及城市建设、实业开发、文教医疗等公益事业上作出了很大的贡献，为鼓浪屿乃至整个厦门的城市现代化打下了基础。何丙仲邀请《鼓浪屿华侨》一书的其他作者许一心、谢达谦、陈峰等人到沙龙现场，就鼓浪屿华侨爱国爱乡的情怀和传统及该书的创作过程做了分享。洪卜仁老师对鼓浪屿华侨做了补充说明。

厦门文史沙龙自2013年3月开始举办，五年来，共邀请60多位专家学者主讲，举办了45场沙龙活动，吸引文史爱好者近2000人次参加。厦门文史沙龙已成为我馆读者活动品牌之一，受到社会广泛好评。

## 厦门市图书馆中航紫金广场分馆——契舍城市悦读空间正式开放

来源：厦门市文广新局网 2018-03-30

3月25日，厦门市图书馆与厦门敏茗文化有限公司合作创办的“厦门市图书馆中航紫金广场分馆——契舍城市悦读空间”正式对外开放。分馆位于厦门市会展中心、前埔北片区中航紫金广场商业中心，该片区一直以来是图书馆服务的“真空”地带，市民多次提议在此设立公共图书馆。2017年底厦门市图书馆在乡镇、街道及社区布点格局的基础上，与企业文化相结合，依托人流集中的商业区布局规划，拓展温馨、舒适的城市阅读空间。中航紫金广场分馆与厦门市图书馆总馆联网，借书证通用，图书通借通还。藏书以文史哲和科普、少儿读物等满足社区居民阅读需求的书刊为主。

分馆开放当日，厦门市图书馆组织了英文原版精读俱乐部演讲系列《Weekly News》外场活动，邀请白金汉英语学校教师 Tracy 主讲，读者报名踊跃，共有 49 名读者参加。同时还举办了“与您相约”借书有礼、“飞鸽传书”优惠券赠送、《霓裳风情 时代记忆》图片展览等活动，读者参加活动还可领取优惠券和小礼品。温馨舒适的阅读空间、丰富的藏书和多样化的阅读活动令到馆读者耳目一新。