

福建省图书馆学会文件

闽图学[2018]19号

关于开展全省第二届阅读推广案例征集评选的通知

各地图书馆学会（学组），各图书馆：

在“读吧！福建”全民阅读活动中，我省各级各类图书馆积极践行阅读推广重要使命，涌现出许多推动全民阅读、建设学习型社会的创新案例。为总结福建省各级各类图书馆阅读推广成果，彰显福建省各级各类图书馆阅读推广特色，福建省图书馆学会决定在全省开展“第二届阅读推广创新案例征集评选”活动。具体通知如下：

一、案例主题

阅读推广与新时代同行

二、征集对象

本省各级各类图书馆

三、活动案例开展时间与内容范围

1. 时间范围

2016年10月—2018年9月

2. 内容范围

绘本阅读、展览阅读、表演阅读(诗朗诵、小品、情景剧、相声等形式表演)、阅读主题各类竞赛、阅读演讲(辩论)赛、阅读沙龙、阅读书画笔会、阅读摄影展、优秀影视欣赏与影评、阅读推广志愿者、新媒体阅读体验、阅读推广“七进”行动、数字资源推广、信息素养教育、阅读心理辅导等与本次主题相关并取得成效的阅读推广创新案例。

四、主承办单位

主办：福建省图书馆学会

承办：福建省图书馆学会阅读推广委员会、福建省高校数字图书馆、厦门市图书馆学会、厦门市图书馆

协办：各地图书馆学会(学组)、各图书馆

五、案例申报要求

(一) 案例内容要求

1. 真实可靠，主题突出：案例来源本单位实际成功主办或承办，一主题一案例，杜绝虚假案例。

2. 创新性强，特色明显：活动形式与内容新颖，他人从未做过或很少有人做过案例。

3. 有影响、可推广：已取得良好效果，具有一定影响力；对同类型图书馆有一定借鉴与应用价值。

4. 已获奖或已在期刊上发表的案例不列入本次征集范围。

(二) 案例撰写与展示要求

1. 案例申报书撰写。第一部分：案例名称；第二部分：实施背景、意义、目的、基本思路；第三部分：案例实践现状、创新点与成效、推广价值、经验与启示。活动总结不列入征集范围。

2. 案例展示应当清晰展示富有创新创特案例精髓，案例篇幅与表现形式不限，但播放时间限 3-5 分钟。

3. 案例报送材料包括三部分：（1）填写“阅读推广创新案例征集与评选”案例征集表；（2）案例活动现场图片；（3）案例 PPT 或案例展示视频。

4. 案例文字材料字数为 2000 字以内；案例照片要求提供 5~10 张，格式为 JPG；案例视频要求时长为 3-5 分钟，视频格式为 AVI。

5. 一、二、三等奖入围案例进入现场参评案例汇报环节限 10 分钟内。

六、案例提交时间

请于 2018 年 9 月 31 日前将征集表、案例活动照片发送至组委会邮箱（邮箱：xmstsgxh@163.com）。案例展示视频以光盘形式邮寄至厦门市图书馆学会（通讯地址：厦门市体育路 95 号厦门市图书馆业务协调部 邮编：361012）。

七、评选与表彰

（一）评选

1. 案例评审具体评分标准

序号	评分标准	分值
1	创新性：案例是否新颖；是否他人从未做过或很少有人做过。	20
2	可操作性：项目开展的难易程度以及工作量；是否具有同类型图书馆示范性。	15
3	可持续性：项目是否能够长期开展。	25
4	实际效果：是否契合本图书馆实际，提高阅读推广服务水平，提升用户体验，提升图书馆形象。	25
5	演示情况：材料准备是否规范，案例展示是否有创意，PPT 或视频制作水准是否高，演示效果是否好。	15

2. 公共馆与高校馆分组分别评选。按得分顺序评选出优秀案例并产生一、二、三等奖入围案例，数量不超过各组征集总数的 20-30%。

3. 一、二、三等奖入围案例参加现场终评角逐，按现场终评得分确定各奖项案例

（二）表彰

本次案例征集活动设置一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个及优秀奖若干个。

八、评选组织领导

为加强本次评选活动的组织协调工作，成立组委会，组委会下设办公室，办公室设在福建省图书馆学会，具体负责评选活动的组织筹备工作。组委会及其办公室成员组成如下：

主任：郑智明

副主任：林丽萍

成员：戴鹭涛 马腾 付虹

组委会下设办公室，办公室成员名单如下：

主任：雷兰芳

副主任：吴蓉

成员：鄢行发 林宏

九、联络咨询方式

联系人：厦门市图书馆学会 吴蓉

联系电话：0592-5371812

联系人：福建省图书馆学会 鄢行发

联系电话：0591-87556247

附件 1：“阅读推广创新案例征集与评选”案例征集表



附件 1:

“阅读推广创新案例征集与评选”案例征集表

案例名称		提供 单位	(加盖公章)
策划人或 策划部门		单位地址	
联系人		电子邮件	
联系电话		手机	
案例简介			

说明：主要介绍该案例推动全民阅读背景和需求、主要内容及实施要点、成效与影响等方面情况。